

English

Bag's City Introduces 'hacks' to Maximize Each Travel Experience The Modern Way



Jakarta, November 21st, 2018 – Bag's City announced on Wednesday that it will be launching its first ever customer reward program called BC Travelers™ as an answer to the country's growing travel and tourism culture. The launch coincides with the brand first ever pop-up experience taking place in Senayan City Main Atrium starting November 20th, 2018 – November 25th, 2018.

With domestic and international travel being at the core of economic growth comes the need for the gears and support that tags along with it. During the event, Bag's City will also share tips and tricks on how to choose the right travel accessories for different needs and the new "loyal hacking" trend in the travel industry.

Bag's City is diversifying in order to pack more perks into its customer experience. Founded in 1992, the iconic time-honoured retail travel accessories brand has been providing its large customer base in Indonesia with luggage products range from large suitcases to small toiletries bags and briefcases. Now, Bag's City is freshening up its strategy and working to provide a new customer loyalty program for its customers.

Dimax Pradi, General Manager of Bag's City further explains "We would like to uncover what motivates our customers, with the ultimate goal of turning previous buyers into devoted, life-long Bag's City shoppers. To us, a luggage loyalty program is unique because the product is so closely tied to customer experience. Your travel gears are inarguably the most important thing you have with you when you travel. Prior to even leaving for their trip, we'd like to offer our customer the chance to experience a wholesome lifestyle ambience while choosing their respective travel gears".

BC Travelers™ is an exclusive membership for Bag's City, Bag's Station, Lojel and Thule Flagship Stores customers that provides exciting benefits and ultimate privileges, made available to loyal members of the brand. More than just an ordinary membership, BC Travelers™ rewards customers with privileges ranging from e-vouchers, exclusive product offers and a wholesome lifestyle ambience for shoppers every single time they shop at any Bag's City outlets.

Through this occasion, Bag City aims to share about ways to maximize each travelling trips so that it can turn out to be a holistically immersive travel experience. Today, the millennial generation has its

own way to plan their ways of traveling; most of them choose to plan their own trip entirely. **Marianne Rumantir, Founder of Loyal Hacker Indonesia** explains about how loyalty programs such as BC Travelers™ could be utilized to maximize one's trip and make it a memorable one "Self-planned travel is definitely the way to go for young travellers these days. Loyal Hackers was established to help educate the market on how valuable loyalty programs can truly be. Our team shares with you first-hand knowledge on how to 'travel hack' your way into luxury experiences, including complete trip reviews. Programs such as BC Travelers™ when explored the right way could become a game changer in every trip you take".

Bag's City prides itself in providing its customer based with good quality and proper warranty programs. Throughout the years our loyal customer based have grown to include families, business travelers as well as nature bound individuals and many more. **Wulan Guritno, actress and one of Bag's City loyal customer** explains "To me, travel gears are one of the most important components of anyone's traveling needs. It will determine packing organization, ease in clearing security, and travel logistics at any given time especially when you have a big family with little kids like me. I, myself have been going to Bag's City to shop for my travelling needs since a long time ago. With the launch of the BC Travelers™ program, the whole shopping ambience has been enhanced and lifted. I can feel the excitement even before leaving for the trip".

"Bag's City Travelers Event" will be held at Senayan City Main Atrium starting Tuesday November 20th, 2018 – Sunday November 25th, 2018. The event feature traveling photo exhibition by Chris Bunjamin, Gala Indiga, Martin Westlake, Muhammad Fadli and Raja Siregar alongside exhibiting partners such as HSBC Bank and ANA Airlines, Mercedes-Benz, Rodalink, Sweet Escape, Canaan, Food and Beverage by Sejiwa Coffee and selected workshops by Ganara Artspace.

About Bag's City

Established in Jakarta since 1992, Bag's City prides itself as the country's travel accessories retail chain that specializes in well-known brand of handbags, luggage and related travel accessories. To date Bag's city has provided travellers with unique and compact gears that satisfies all of their travelling needs. Currently Bag's City provides wide reach into the sprawling Indonesian market with a range of diversely located points of sale directly managed by the company including 25 stores and more than 90 department store outlets.

Bag's City is the exclusive Indonesian agent for : Lojel, Thule, Bagasi, Traveler's Choice, Case Logic, Casucci and Travel Blue.

For more information please visit www.bagscity.co.id

Indonesian

Bag's City Memperkenalkan Cara untuk Memaksimalkan Setiap Pengalaman Berwisata di Era Modern



Jakarta, 21 November 2018 – Bag's City mengumumkan peluncuran *loyalty program* perdananya yang disebut BC Travelers™. Program tersebut merupakan sebuah jawaban terhadap perkembangan pesat yang terlihat dalam budaya pariwisata di Indonesia. Bertepatan dengan peluncuran *loyalty program* perdananya, Bag's City juga turut menyelenggarakan *pop-up experience* yang bertempat di Main Atrium Mall Senayan City, Jakarta pada tanggal 20 November 2018 – 25 November 2018.

Seiring dengan meningkatnya minat berwisata didalam maupun luar negeri, terdapat kebutuhan untuk memiliki peralatan dan aksesoris perjalanan yang mendukung. Melalui acara ini Bag's City juga akan berdiskusi dan berbagi kiat mengenai cara memilih aksesoris berwisata yang tepat untuk berbagai kebutuhan dan tren 'loyal hacking' yang tengah menjadi pembicaraan hangat di industry wisata.

Dalam upaya untuk mengemas lebih banyak manfaat dan keuntungan bagi para pelanggan setianya, Bag's city kerap melakukan upaya pengembangan produk dan fasilitas pelanggan. Didirikan pada tahun 1992, Bag's City merupakan sebuah toko yang menjual aksesoris dan perlengkapan bewisata seperti koper, tas dan juga aksesoris kecil lainnya. Saat ini, Bag's City tengah berupaya untuk mengembangkan kembali strategi bisnisnya guna mempersiapkan sebuah *loyalty program* yang bermanfaat bagi para pelanggannya.

Dimax Pradi selaku General Manager dari Bag's City menjelaskan "Kami ingin menggali lebih dalam apa yang memotivasi pelanggan kami, dengan tujuan akhir untuk mengajak para pembeli menjadi pelanggan Bag's City yang setia. Bagi kami, *loyalty program* ini merupakan sebuah langkah yang unik karena produk kami memiliki pengaruh besar dalam kepuasan pelanggan dikarenakan ketika mereka menggunakan produk kami dalam bepergian. Roda gigi perjalanan Anda adalah hal yang paling penting yang Anda miliki saat bepergian. Bahkan sebelum pergi untuk perjalanan mereka, kami ingin menawarkan kepada pelanggan kami kesempatan untuk menikmati suasana gaya hidup yang sehat saat memilih gigi perjalanan masing-masing".

BC Travelers™ merupakan program keanggotaan eksklusif untuk pelanggan setia Bag's City, Bag's Station, Lojel and Thule Flagship Stores yang menawarkan berbagai macam manfaat menarik untuk setiap transaksi. Lebih dari sekadar program keanggotaan biasa, BC Travellers™ memberi imbalan

kepada pelanggan dengan promo istimewa dimulai dari e-voucher, penawaran produk eksklusif, dan nuansa berbelanja yang nyaman bagi pembeli setiap kali mereka berbelanja di *outlet* Bag's City.

Pada kesempatan ini, Bag's City ingin berbagi mengenai cara untuk memaksimalkan setiap perjalanan agar dapat menjadi sebuah pengalaman berwisata yang mengesankan. Saat ini generasi millennial memiliki cara sendiri untuk merencanakan waktu berwisata mereka. Kebanyakan dari mereka memilih untuk merencanakan sendiri rute dari perjalanannya. **Marianne Rumantir selaku Founder dari Loyal Hacker Indonesia menerangkan** "Perjalanan yang direncanakan sendiri dengan seksama cukup populer dikalangan para wisatawan muda akhir-akhir ini. Loyal Hacker didirikan untuk membantu mendidik pasar tentang bagaimana *loyalty program* yang efektif dapat benar-benar mempengaruhi pengalaman berwisata. Tim kami siap berbagi dengan Anda berbagai macam pengetahuan langsung mengenai beragam 'travel hack' yang dapat membuka jalan Anda untuk mendapatkan pengalaman mewah yang dibarengi dengan ulasan perjalanan lengkap. Program seperti BC Travelers™ ketika dieksplorasi dengan cara yang benar bisa menjadi kunci untuk setiap perjalanan berwisata yang mengesankan".

Bag's City menyediakan program jaminan kualitas melalui *warranty program* untuk setiap pelanggan. Hingga saat ini, para pelanggan setia Bag's City mencakup keluarga, pelaku bisnis serta para pecinta alam dan masih banyak lagi. **Wulan Guritno, aktris, dan salah satu pelanggan setia Bag's City menjelaskan**, "Bagi saya, aksesoris berwisata adalah salah satu komponen terpenting dari kebutuhan di setiap perjalanan. Hal tersebut akan menentukan kenyamanan dalam perjalanan dan logistik perjalanan pada waktu tertentu terutama ketika Anda memiliki keluarga besar dengan anak-anak kecil seperti saya. Saya sendiri pergi ke Bag's City untuk berbelanja kebutuhan perjalanan saya sejak lama. Dengan peluncuran program BC Travelers™, suasana belanja kerap ditingkatkan. Saya selalu merasa senang dan tidak sabar untuk segera bepergian".

"Bag's City Travelers Event" akan diselenggarakan di Main Atrium Senayan City Mall Jakarta mulai hari Selasa 20 November 2018 – Minggu 25 November 2018. Acara ini akan menampilkan pameran foto oleh Chris Bunjamin, Gala Indiga, Martin Westlake, Muhammad Fadli dan Raja Siregar bersama dengan mitra kerjasama lainnya seperti HSBC Bank dan ANA Airlines, Mercedes-Benz, Rodalink, Sweet Escape, Canaan, Sejiwa Coffee dan workshop yang diselenggarakan oleh Ganara Artspace.

Tentang Bag's City

Didirikan di Jakarta sejak tahun 1992, Bag's City merupakan toko ritel aksesoris perjalanan di Indonesia yang mengkhususkan diri dalam menggandeng merek tas, koper, dan aksesoris berwisata lainnya. Hingga saat ini, Bag's City berupaya memenuhi kebutuhan para wisatawan dengan perlengkapan unik dan praktis yang dapat memenuhi setiap tipe kebutuhan perjalanan yang beragam. Saat ini Bag's City menjangkau pasar Indonesia yang luas dengan menghadirkan 25 toko dan 90 department store counters yang dikelola secara langsung

Bag's City merupakan partner eksklusif di Indonesia untuk merk : Lojel, Thule, Bagasi, Traveler's Choice, Case Logic, Casucci dan Travel Blue.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan mengunjungi website Bag's City di www.bagscity.co.id