



saptodjojokartiko

Saptodjojokartiko Brings Audience To Take A Peek Into The Future by Showcasing His First Ever Solo Presentation To Mark His Tenth Year in The Indonesian Fashion Industry

September 20th, 2018 – Today, Saptodjojokartiko's first seasonal fashion show will be presented at the iconic Istora Senayan, Jakarta. This Spring/Summer 2019 presentation shows both womenswear and menswear collection, celebrating the designer's 10 years anniversary in the industry, and signifies Saptodjojokartiko's commitment to sustainably conduct a periodic runway show for each seasons release in the upcoming future.

This season, Saptodjojokartiko depicts the journey of human culture and civilization that evolves rapidly, which occurs in parallel with society's appreciation of inevitable human values and legacies. Among many instances of human evolution, artificial intelligence (AI) has appeared as a huge milestone and thus it is now prevalent in human's everyday life. It has not merely been utilized to take over technical aspects of industries; it has also expropriated human's endeavour in dealing with daily life problems and turns them to ease.

Saptodjojokartiko captures this dramatic change and reflects it into the design, motifs and embellishments with youthful allure and street style vibe. The distinctly exquisite patterns revolve around the fascinating ideas of architectures, crafts, robots and human, which portray both the journey to modernity (technology era) as well as the organic and historic side of mankind. On the other hand, Spring/Summer 2019 collection also conveys certain criticism. It enquires about how we would endure in the future when artificial intelligence could understand and take control of human's world.

Sapto Djojokartiko, Creative Director of Saptodjojokartiko Ready-to-wear brand explains "The collection serves arctic, stark and contemporary color palette which includes frost, oyster, marble, quill, spruce, seafoam, clay and black. I also used a dash of bright colors

such as clematis, limoges, sage and cayenne in the line-up. Through this creation, I hope to tell a story, one that has been making its rounds in our everyday lives but will soon create massive changes in the way we live as well as the future.

Working with Prisjilla Rasjid, known professionally as Sissy Sosro who acts as the show's Creative Image Director for the Saptodjojokartiko S/S19 show, the concept of the whole show's make-up direction gives a sense of futuristic yet organic and melancholic feeling - with matte skin, natural eyeshadow and hints of silver. All of the products used throughout the show's premise are provided by Make Over Cosmetics who, together with the image director works out ways to depict the show's conceptual direction and turns it into a palette of iconic looks.

Stephanie Lie, Brand Manager of Make Over Cosmetics explained "What first attracted us to Saptodjojokartiko's brand is its subdued yet impactful designs. The way he uses colors and design elements in all the right places inspires us in more ways than once. On his tenth year tenure as a designer we decide to support him to create the desirable looks that fit his show's overall image. His dedication to his art and also the desire to always create and innovate within the fashion industry are some of the values that we share together with him as a brand".

Saptodjojokartiko finds that the show venue, Istora Senayan, has a sense of emotion which represents human's melancholy, and in another side it is also a prominent symbol of modernity, which can be seen in the building's improvements and multiple big scale events happened in this place. The runway itself took place in a semi-outdoor corridor with skyscrapers and green garden as the background, a combination that delineates duality in terms of future and past.

About Saptodjojokartiko

Born and raised in the cultural city of Solo in Central Java, Sapto Djojokartiko grew up heavily influenced by the rich and rigorous Javanese traditional upbringing. As the world around him revolves around tradition, almost every single conversation is spoken in whispers, subtle but never silent. As the Creative Director of this eponymous label, Sapto Djojokartiko now focuses his approach to business with the ready-to-wear model by presenting his first solo show as a prominent Indonesian designer.



saptodjojokartiko

Saptodjojokartiko Membawa Penonton Mengintip Masa Depan dengan Menampilkan Peragaan Busana Tunggal Pertama Dalam Sepuluh Tahun Berkarir di Industri Mode Tanah Air

Jakarta 20 September 2018 - Hari ini, pagelaran busana tunggal dari perancang mode Sapto Djojokartiko yang pertama akan digelar di Istora Senayan, Jakarta. Koleksi *Spring / Summer 2019* (S/S 19) ini menampilkan ragam pakaian wanita dan pria sekaligus merayakan 10 tahun berkaryanya sang perancang di industri mode tanah air. Pagelaran busana tersebut juga merupakan awal dari sebuah komitmen jangka panjang Saptodjojokartiko untuk terus melakukan peragaan busana berkala untuk setiap koleksi yang akan dibuat dimasa mendatang.

Dalam kesempatan ini, Saptodjojokartiko bercerita dengan menggambarkan sebuah evolusi budaya dan peradaban manusia yang terus berkembang pesat bersamaan dengan tumbuhnya apresiasi masyarakat terhadap nilai-nilai kemanusiaan dan warisan sejarah. Di antara banyak contoh fenomena evolusi, fenomena *Artificial Intelligence* (AI) kerap diperbincangkan dan kini telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. AI tidak hanya dimanfaatkan untuk mengambil alih aspek teknis industri kebanyakan; namun ia memfasilitasi jalannya aktifitas sehari-hari manusia di era modern seperti saat ini.

Saptodjojokartiko menerjemahkan perubahan dramatis ini dan merefleksikannya ke dalam desain, motif dan hiasan dengan daya tarik moderen dan unsur *street style*. Pola-pola yang indah tersebut terinspirasi dari unsur-unsur arsitektur, kerajinan, robot dan kehidupan manusia pada umumnya. Koleksi ini turut menggambarkan baik perjalanan modernisasi (era teknologi) serta sisi organik dan historis umat manusia. Di sisi lain, koleksi S/S 19 tersebut juga menyampaikan sebuah kritik terbuka. Koleksi ini mempertanyakan tentang bagaimana kita akan bertahan hidup di masa mendatang ketika *artificial intelligence* sudah dapat dipahami dan mengendalikan dunia manusia.

Sapto Djojokartiko, desainer *brand ready-to-wear* Saptodjojokartiko, menjelaskan, "Koleksi ini menyajikan palet warna *arctic*, dingin dan kontemporer yang meliputi warna *frost, oyster, marble, quill, spruce, seafoam, clay* dan sentuhan warna hitam. Saya juga menggunakan sedikit unsur warna-warna seperti *clematis, limoges, sage* dan *cayenne* di *line-up* koleksi ini. Melalui koleksi S/S 19 ini, saya berharap untuk menceritakan bagaimana roda kerap berputar di kehidupan kita sehari-hari. Adanya perubahan dan evolusi zaman sangat mempengaruhi cara kita bertahan hidup di era modern yang kian berkembang."

Bekerja sama dengan Prisjilla Rasjid yang bertindak sebagai *Creative & Image Director* untuk Saptodjojokartiko S/S 19, konsep keseluruhan aplikasi make-up memberikan nuansa futuristik, organik namun melankolis - dengan kulit *matte*, riasan mata alami dan sentuhan warna perak di kelopak mata. Berbagai produk yang digunakan di seluruh rangkaian acara disediakan oleh Make Over Cosmetics yang, bersama-sama dengan *Creative & Image Director* mencari cara untuk menggabungkan konsep acara dan mengubahnya menjadi serangkaian palet riasan wajah yang ikonik.

Stephanie Lie, *Brand Manager* Make Over Cosmetics menjelaskan "Sepuluh tahun lamanya Mas Sapto berkarya berinovasi dan selama 10 tahun itu juga Sapto Djojokartiko menjadi ikon penting keanggunan wanita modern Indonesia. Sebagai *brand* kosmetik yang identik dengan *fashion*, Make Over antusias menjadi bagian dalam pagelaran busana yang momentual kali ini. Kolaborasi tampilan makeup kali ini adalah riasan yang modern dan futuristik, sejalan dengan busana yang akan ditampilkan. Kami dengan senang hati akan mengemas look makeup ini semaksimal mungkin di show Sapto Djojokartiko hari ini."

Dalam memilih tempat untuk mengadakan peragaan busana, Saptodjojokartiko mendapati bahwa Istora Senayan memancarkan sisi melankolis yang unik dan merupakan sebuah simbol modernisasi yang cukup signifikan - terlebih setelah terwujudnya perbaikan gedung dan berbagai acara dalam skala besar yang berlangsung di tempat ini. Peragaan busana Saptodjojokartiko sendiri akan dilangsungkan di koridor *semi-outdoor* dengan latar belakang gedung pencakar langit dan ragam tanaman hijau. Sebuah kombinasi yang menggambarkan dualitas unik yang menggabungkan masa depan dan masa lalu.

Tentang Saptodjojokartiko

Lahir dan dibesarkan di kota budaya Solo di Jawa Tengah, Sapto Djojokartiko tumbuh dipengaruhi oleh pendidikan tradisional Jawa yang kaya serta memiliki disiplin tinggi. Dunia dimana ia tumbuh besar sangat menjunjung tinggi tradisi. Hampi setiap percakapan diucapkan dengan cara berbisik; halus tetapi tidak pernah diam. Sebagai *Creative Director* dari label kenamaan Saptodjojokartiko, Sapto Djojokartiko kini memfokuskan pendekatannya pada bisnis *ready-to-wear* dengan menghadirkan peragaan busan tunggal pertamanya sebagai desainer terkemuka di Indonesia.