

BRIEFING

Planejamento e gerenciamento das redes sociais.

Conter estratégia que conversa com os valores da marca e alcance de clientes em potencial.



ANÁLISE DE MERCADO

Trafego no site

JUXX

Visão geral de domínio "juxx.com.br"

PESQUISA ORGÂNICA		PESQUISA PAGA	
953 +1%	TRÁFEGO	0 0%	TRÁFEGO
Classificação SEMrush	134K	Palavras-chave	0 0%
Palavras-chave	139 0%	Custo do tráfego	\$0 0%
Custo do tráfego	\$75 +3%		

Do bem

Visão geral de domínio "dobem.com"

PESQUISA ORGÂNICA		PESQUISA PAGA	
13.5K -3%	TRÁFEGO	0 0%	TRÁFEGO
Classificação SEMrush	21.8K	Palavras-chave	0 0%
Palavras-chave	626 0%	Custo do tráfego	\$0 0%
Custo do tráfego	\$3.1K 0%		

Liv drinks

Visão geral de domínio "livdrinks.com.br"

PESQUISA ORGÂNICA		PESQUISA PAGA	
5.3K -5%	TRÁFEGO	0 0%	TRÁFEGO
Classificação SEMrush	43.0K	Palavras-chave	0 0%
Palavras-chave	348 0%	Custo do tráfego	\$0 0%
Custo do tráfego	\$2.2K -7%		

ANÁLISE DE MERCADO

Palavras Chave

JUXX

live update PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS (139) ⓘ

Palavra-chave	Pós.	Volume	CPC (USD)	Tráfego
juxx	1 (1)	720	0.04	<div style="width: 100%;"></div>
sucos juxx	1 (1)	110	0.31	<div style="width: 20%;"></div>
suco juxx	1 (1)	170	0.11	<div style="width: 20%;"></div>
suco cranberry juxx	1 (1)	110	0.10	<div style="width: 20%;"></div>
suco de cranberry juxx	1 (1)	70	0.11	<div style="width: 20%;"></div>

Do bem

live update PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS (689) ⓘ

Palavra-chave	Pós.	Volume	CPC (USD)	Tráfego
suco do bem	1 (1)	6,600	0.15	<div style="width: 20%;"></div>
do bem	1 (1)	4,400	0.31	<div style="width: 20%;"></div>
sucos do bem	1 (1)	2,400	0.23	<div style="width: 20%;"></div>
suco do bem	2 (2)	6,600	0.15	<div style="width: 20%;"></div>
dobem	1 (1)	1,000	0.32	<div style="width: 20%;"></div>

Liv drinks

live update PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE ORGÂNICAS (349) ⓘ

Palavra-chave	Pós.	Volume	CPC (USD)	Tráfego
suco liv	1 (1)	2,900	0.29	<div style="width: 20%;"></div>
liv	2 (1)	5,400	0.59	<div style="width: 20%;"></div>
suco liv	2 (2)	2,900	0.29	<div style="width: 20%;"></div>
agua de coco liv	1 (1)	720	0.25	<div style="width: 20%;"></div>
suco liv	3 (3)	2,900	0.29	<div style="width: 20%;"></div>



JUXX

[Fale conosco](#) [Enviar mensagem](#)

Distribuidor de serviços alimentícios em Barueri

4,8 ★★★★★

Comunidade [Ver tudo](#)

- [Convide seus amigos para curtir esta Página](#)
- 16.514 pessoas curtiram isso
- 16.417 pessoas seguem isso
- 2 pessoas visitaram

Do bem

[Comprar agora](#) [Enviar mensagem](#)

Empresa de alimentos e bebidas em Rio de Janeiro

Fecha em 55 minutos

[Responde rapidamente as mensagens](#)

[Convidar amigos para curtir esta Página](#)

Olá!

 221.958 curtidas
Thais Rodrigues e outros 18 amigos curtiram isso

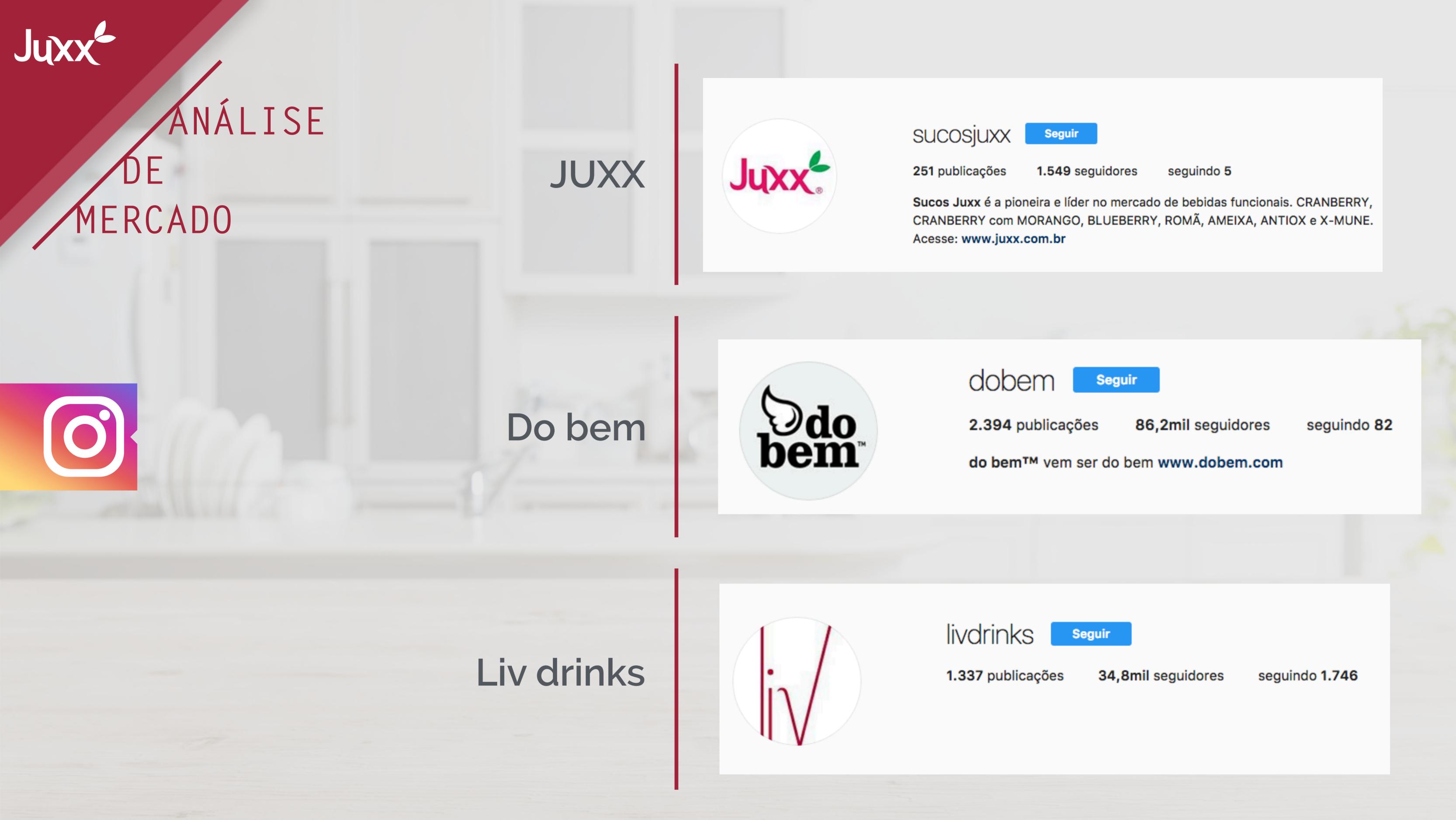
Liv drinks

[Comprar agora](#) [Enviar mensagem](#)

Empresa de alimentos e bebidas

Comunidade [Ver tudo](#)

- [Convide seus amigos para curtir esta Página](#)
- 138.710 pessoas curtiram isso
- 138.230 pessoas seguem isso
- Lili Juzumas e 1 outra pessoa curtiram isso



JuXX ANÁLISE DE MERCADO



JUXX



SUCOSJUXX [Seguir](#)

251 publicações 1.549 seguidores seguindo 5

Sucos JuXX é a pioneira e líder no mercado de bebidas funcionais. CRANBERRY, CRANBERRY com MORANGO, BLUEBERRY, ROMÃ, AMEIXA, ANTIOX e X-MUNE. Acesse: www.juXX.com.br

Do bem



dobem [Seguir](#)

2.394 publicações 86,2mil seguidores seguindo 82

do bem™ vem ser do bem www.dobem.com

Liv drinks



livdrinks [Seguir](#)

1.337 publicações 34,8mil seguidores seguindo 1.746



16.5k seguidores

média de
postagens:
3 p/ semana

4,8 estrelas.
avaliações
boas no geral



1.5k seguidores

média de postagens:
3 p/ semana

Posts replicados
do facebook

Engajamento melhor

Pontos a melhorar

Engajamento nas Redes Sociais

Chat "Inicie uma conversa"
ao entrar na página

Selo de verificação do facebook

Botão Comprar

Ameaças

Outras marcas aproveitando o tema
sucos funcionais

Perca do público por falta de conhecimento
da marca

ANÁLISE SWOT

Pontos fortes a serem explorados

Pioneira em sucos funcionais

Pioneira a trazer o sabor
cranberry para o Brasil

Produto natural DE VERDADE

Frutas importadas e selecionadas

Oportunidades

Focar em saúde e bem-estar
falando com propriedade

Trabalhar a inovação e o pioneirismo

Receitas saudáveis

CONCLUSÕES

Instalação de algumas **ferramentas que ajudam o público a identificar a marca e facilita a comunicação.**

Selo de verificação na página e a janela automática do chat para iniciar uma conversa

Botão de 'comprar agora' que facilita ao consumidor a compra on-line do produto. Já que a marca ainda não tem um e-commerce próprio, recomendamos o direcionado para o site de algum distribuidor parceiro.

ESTRATÉGIAS

As mídias sociais são, acima de tudo, meios eficientes no relacionamento entre empresas e pessoas.

Para que possamos aproveitar ao máximo esse meio de comunicação, definimos **PERSONAS** e **EDITORIAIS**.

A combinação dessas estratégias em uma régua de postagens irá **expor a marca de forma barata, mas principalmente, eficiente.**

~~PERSONAS~~

~~CONCEITO~~

~~EDITORIAS~~



Fabi

Sócia de uma academia

Empresa: Academia

Idade: 28 anos

Genêro: Feminino

Educação: Ensino superior

Mídias: Facebook, Instagram, Stories, assiste e lê jornais, assiste netflix

Objetivos: - Ter uma vida saudável e prática - Pesquisar em busca dos melhores produtos

Desafios: - Tempo para cozinhar - Rótulos enganosos

Como minha empresa pode ajudá-la: Oferecendo um suco REALMENTE natural, proporcionando praticidade e saúde

~~PERSONAS~~

~~CONCEITO~~

~~EDITORIAS~~



Bela

Dona de casa

Empresa: Deixou de trabalhar para cuidar dos filhos

Idade: 51 anos

Genêro: Feminino

Educação: Ensino superior

Mídias: Facebook, Tv (novelas e jornais), Revistas

Objetivos: - Faz check ups médicos anualmente - Sair com as amigas - Cuidar da família

Desafios: - Encontrar na alimentação uma forma de cuidar da saúde - Praticar exercícios regulares para prevenir doenças

Como minha empresa pode ajudá-la: - Oferecer receitas que se encaixem as suas necessidades - Apresentar os benefícios do produtos que irão ajuda-la com a prevenção de doenças

PERSONAS

CONCEITO

EDITORIAS



Marcelo

Publicitário

Empresa: Agência de Marketing

Idade: 25 anos

Genêro: Masculino

Educação: Ensino superior

Mídias: Facebook, Twitter, Instagram, Stories, Tinder, Netflix, Spotify, Acessa jornais online

Objetivos: - Estar antenado nas novidades do mercado fitness - Tentar manter a dieta com alimentação saudável

Desafios: - Tempo para cozinhar - Encontrar alimentos industrializados que sejam ao mesmo tempo saudáveis

Como minha empresa pode ajudá-la: - Apresentar a marca nas redes sociais, como solução de alimentação saudável e prática - Manter um relacionamento a fim de ajuda-lo a manter a dieta

~~PERSONAS~~

~~CONCEITO~~

~~EDITORIAS~~

**seja completo.
seja Juxx.**



PERSONAS

CONCEITO

EDITORIAS

BENEFÍCIOS JUXX

Iremos mostrar de uma forma educacional e também atrativa quais os benefícios médicos do consumo dos produtos Juxx. Enfatizando sempre cada sabor de forma a mostrar as diferentes vantagens em uma única marca.

PERSONAS

CONCEITO

EDITORIAS

BENEFÍCIOS JUXX

Legenda

- 1 copo de 200ml de possui pelo menos 60g de fruta "in natura".
- Rico em antioxidantes que combatem os radicais livres
- Rico em proantocianidinas, que inibem a infecção urinária

É Cranberry de verdade, com maior concentração da fruta do mundo! Você não pode perder de experimentar essa delícia, porque você merece ter saúde. Seja completo. Seja Juxx.

#sejacompleto #sejajuxx #cranberry

GIF



PERSONAS

CONCEITO

EDITORIAS

JEITO JUXX DE VIVER

Editoria totalmente ligada com a persona que se deseja atingir. O foco aqui é humanizar as postagens, mostrando pessoas em momentos que são ideais para o consumo dos produtos Juxx.

PERSONAS

CONCEITO

EDITORIAS

JEITO JUXX DE VIVER

Legenda

Você pode cuidar da sua saúde em qualquer lugar com os sucos de caixinha de 200ml da Juxx.

Em casa, no trabalho, na rua ou na praia, você merece ter tudo sempre. Seja completo. Tenha equilíbrio.

#sejacompleto #sejajuxx #xmune



PERSONAS

CONCEITO

EDITORIAS