

SAP SuccessFactors



SOU
Educação & Talentos



A ERA DO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO INTELIGENTE

Plataformas integradas eliminam os processos
burocráticos que faziam parte da rotina de
recrutamento e seleção

Teresa Campos Salles não é uma grande fã de processos seletivos. Depois de 15 anos atuando como gestora de Recursos Humanos do Grupo Pão de Açúcar, a hoje sócia da TECS Consultoria costuma evitar esse tipo de trabalho nas empresas às quais presta seus serviços. “É algo que faço em ocasiões bem específicas, quando se trata de uma situação especial de algum cliente”, conta.

Não é sem motivo que a profissional adquiriu esta resistência. Nos anos 1990, quando recrutava e selecionava funcionários para a rede de supermercados, o processo era trabalhoso e demorado. “Não tinha como acontecer em menos de um mês”, afirma ela.

Primeiro, era preciso divulgar as vagas nos jornais (sim, você leu certo!) e, por pelo menos uma semana, esperar os currículos chegarem pelo correio – em geral, as únicas fontes de informações sobre os candidatos. “Hoje em dia, com as redes sociais, você não só descobre várias características da pessoa, mas também tem a possibilidade de encontrar conhecidos em comum”, analisa.





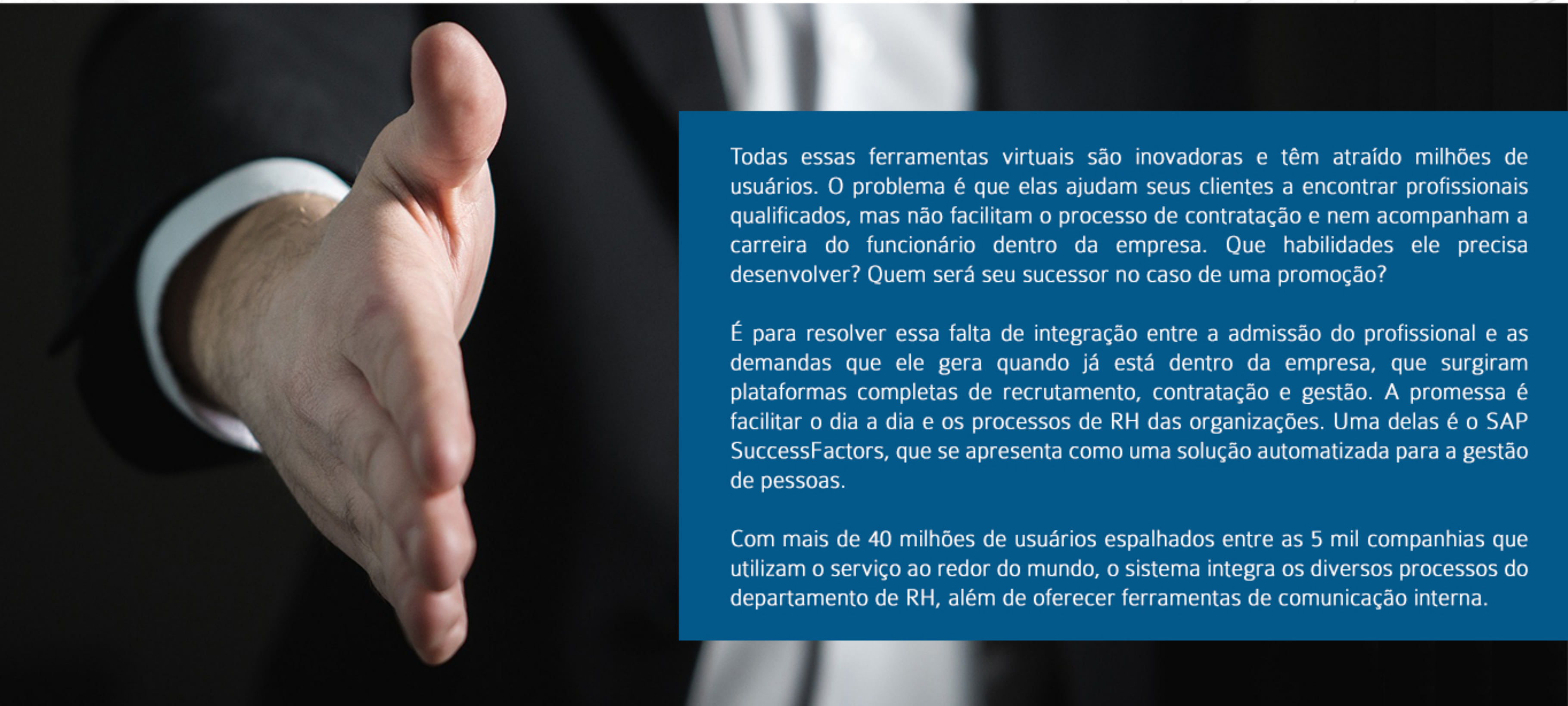
Na última década, surgiram na Internet diversos serviços que facilitam e barateiam o trabalho de recrutamento e seleção. O mais conhecido deles é o LinkedIn, que, com mais de 500 milhões de usuários, é atualmente a maior rede profissional do mundo.

Na trilha do sucesso do gigante americano, nasceram outras iniciativas como o Reachr e o 99jobs. O primeiro usa algoritmos e expertise de headhunters para conectar empresas e candidatos e o outro, como uma espécie de Tinder profissional, avalia se há compatibilidade entre candidato e empresa. Além disso, há uma infinidade de sites que funcionam como agregadores de vagas. Entre os maiores e mais conhecidos do Brasil estão o Vagas.com e a Catho.



RH Inteligente

Encontrar os Candidatos é o **PRIMEIRO PASSO**



Todas essas ferramentas virtuais são inovadoras e têm atraído milhões de usuários. O problema é que elas ajudam seus clientes a encontrar profissionais qualificados, mas não facilitam o processo de contratação e nem acompanham a carreira do funcionário dentro da empresa. Que habilidades ele precisa desenvolver? Quem será seu sucessor no caso de uma promoção?

É para resolver essa falta de integração entre a admissão do profissional e as demandas que ele gera quando já está dentro da empresa, que surgiram plataformas completas de recrutamento, contratação e gestão. A promessa é facilitar o dia a dia e os processos de RH das organizações. Uma delas é o SAP SuccessFactors, que se apresenta como uma solução automatizada para a gestão de pessoas.

Com mais de 40 milhões de usuários espalhados entre as 5 mil companhias que utilizam o serviço ao redor do mundo, o sistema integra os diversos processos do departamento de RH, além de oferecer ferramentas de comunicação interna.

RH Inteligente

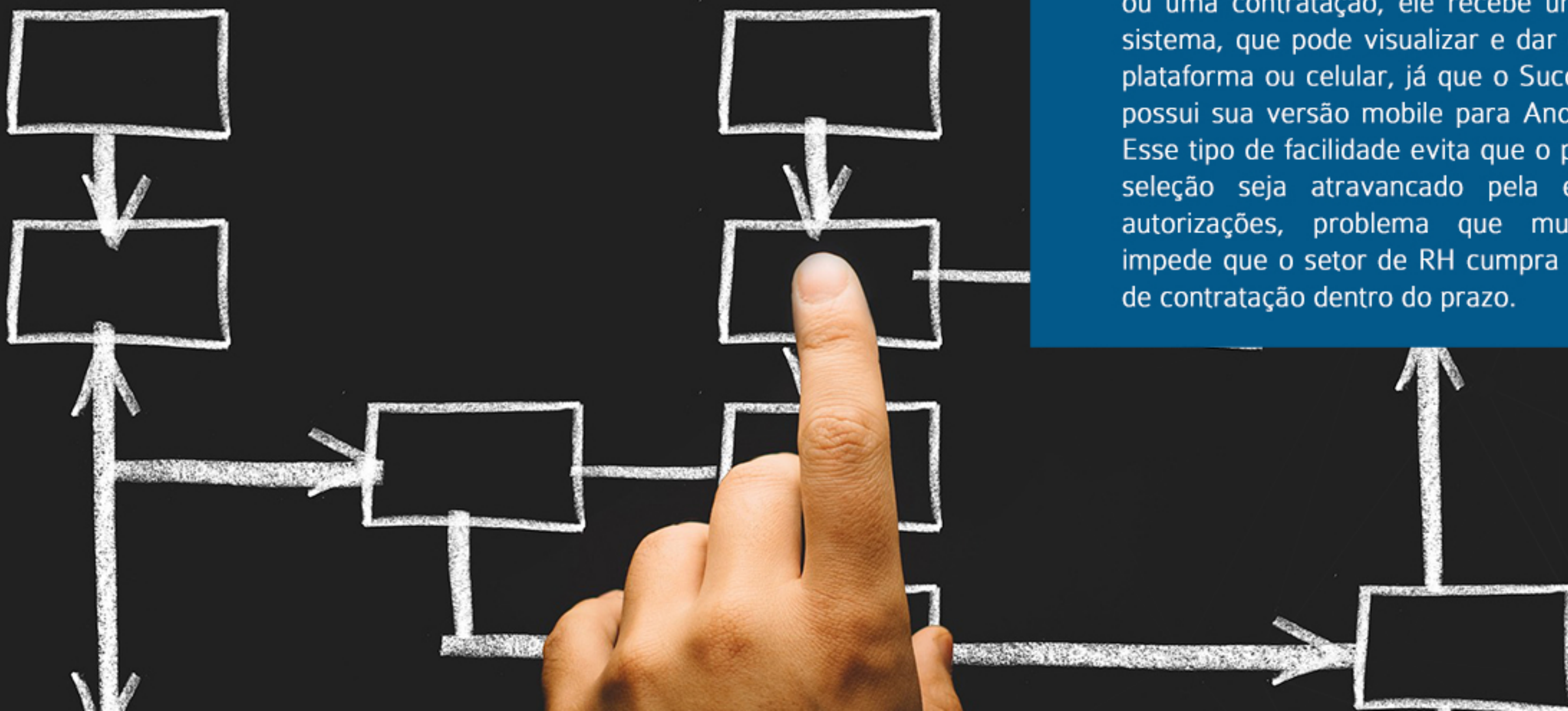
SuccessFactors

Com o SuccessFactors, é possível traçar o perfil do profissional desejado e disparar anúncios para sites como Vagas.com e LinkedIn com uma ferramenta multiposting. Após receber as candidaturas, o selecionador consegue filtrar os candidatos por meio de palavras-chave e agendar todas as entrevistas rapidamente – sejam as iniciais ou finais, já com os gestores responsáveis, que têm suas agendas disponibilizadas pelo sistema.

Depois da contratação, a plataforma oferece módulos que auxiliam na fase de integração do profissional à rotina da empresa e em seu treinamento, além de traçar seu plano de desenvolvimento individual. Com ele, é possível, por exemplo, solicitar criação de ramal e e-mail e a configuração de um computador para o funcionário, além de apresentá-lo para a equipe e informá-lo sobre atividades de boas-vindas e de apresentação dos valores e código de ética da empresa. Por lá, é feito também todo o acompanhamento de sua trajetória, com designação de metas, remuneração, avaliação por gestores e, até mesmo, distribuição de promoções.



► Uma característica que agiliza a rotina de trabalho é a criação de um fluxo que faz com que todos os tomadores de decisão da empresa tenham acesso às mesmas informações e possam aprová-las em tempo real. Se é preciso que um gestor autorize a criação de uma vaga ou uma contratação, ele recebe um alerta do sistema, que pode visualizar e dar o 'OK' pela plataforma ou celular, já que o SuccessFactors possui sua versão mobile para Android e iOS. Esse tipo de facilidade evita que o processo de seleção seja travancado pela espera por autorizações, problema que muitas vezes impede que o setor de RH cumpra suas metas de contratação dentro do prazo.



RH Inteligente

Considerações

Para Marcelo Raimo, consultor de Implementação da SOU, o grande trunfo do sistema é a integração de funcionalidades. “Muitas empresas trabalham com programas distintos para cada tipo de tarefa, o que faz com que seus funcionários sejam obrigados a logar e deslogar de diferentes softwares que não conversam entre si”, conta.

Esta prática de utilizar diferentes sistemas acarreta problemas de compatibilidade e comunicação, além de altos gastos com a infraestrutura necessária para manter um sistema local. Por ser baseado na nuvem e ter atualizações automáticas trimestrais, o SuccessFactors reduz esses gastos e dispensa a necessidade de uma equipe de TI sempre a postos. “Isso faz com que todos os clientes, desde uma companhia com 2,2 milhões de funcionários como o uma gigante multinacional a uma microempresa com 100 funcionários, utilizem sempre a versão mais moderna do sistema, sem precisar adquirir e instalar atualizações”, afirma Marcelo Raimo. “Todos os dados armazenados na nuvem estão protegidos e criptografados pelos sistemas de firewall da SAP, garantindo a confiabilidade e segurança das informações”.

Além disso, ele destaca que a utilização de um único sistema integrado permite a padronização de procedimentos de uma grande empresa, evitando ruído entre matrizes e filiais. “É possível, por exemplo, que uma multinacional passe a utilizar o mesmo tipo de processo seletivo em todas as regiões e países em que esteja presente”, explica.



RH Inteligente

Considerações

No caso de um funcionário ser promovido, dá para utilizar o sistema para encontrar um sucessor. Segundo Tatiany Nascimento, Gerente de Negócios da SOU, é possível acessar o banco de dados para encontrar profissionais que tenham se candidatado a vagas anteriores. Se algum deles tiver chamado a atenção do recrutador, mas não tiver sido escolhido na época, poderá ganhar uma nova chance.

Tatiany também destaca que o SuccessFactors pode ser utilizado como ferramenta de planejamento estratégico visando o crescimento da empresa. "Se a companhia pretende crescer numa determinada porcentagem até 2020, por exemplo, o sistema pode auxiliá-la a traçar metas que a ajudem nesta empreitada", afirma. "É possível programar metas de contratação e os perfis dos profissionais que precisam ser contratados para ajudar a empresa a alcançar seu objetivo; além disso, a ferramenta permite a criação de um plano sucessório".

RH Inteligente

Considerações

O Diretor de Integração das Regionais da Associação Brasileira de Recursos Humanos de São Paulo (ABRH-SP), Fernando Carvalho Lima, vê com entusiasmo as funcionalidades de sistemas como o SuccessFactors. Para ele, tais soluções ajudam a eliminar a burocracia dentro das empresas.

“A automatização economiza tempo e, eventualmente, até recursos da empresa. Em um processo seletivo, por exemplo, ela dispensa a alocação de muitos funcionários trabalhando no recrutamento. Eles podem ser direcionados a outras áreas de recursos humanos com maior necessidade”, analisa. “Com menos pessoas, é possível executar um trabalho com mais rapidez e qualidade”, completa.

Fernando afirma que, inicialmente, é possível que a novidade sofra certa resistência de algumas empresas e de funcionários de RH que temam ser substituídos pela tecnologia. “Isso, obviamente, não é verdade”, diz. “O que as tecnologias vão fazer é eliminar o trabalho repetitivo, que não agrega valor, como cadastrar dados de currículos”.





RH Inteligente

Considerações

Para Marcelo Raimo, o que separa as empresas deste futuro de recrutamento e seleção inteligentes (que já é realidade do presente para algumas) é a vontade de mudança. “É necessário que haja uma gestão de mudança, reforçada pela liderança e intensificada por um plano de comunicação para possíveis transformações e adaptações ao novo sistema, garantindo que os colaboradores façam uso da plataforma e ganhem produtividade e agilidade nos seus processos de recrutamento e seleção”, conclui o consultor da SOU.

A SOU é líder de mercado em Implantações da principal plataforma em Gestão de Talentos do mundo, o SAP SuccessFactors. Parceira estratégica desde 2011, recebeu a medalha de ouro por meio do selo SAP Gold Partner, reconhecimento obtido através das boas notas recebidas em avaliações de seus clientes.



Para garantir o sucesso da Implantação, a SOU combina uma Gestão de Projetos eficaz com alto domínio técnico do sistema e profundo conhecimento em Recursos Humanos.

Atua com profissionais treinados na SuccessFactors, nos Estados Unidos, com expertise e know-how reconhecidos por grandes empresas multinacionais e nacionais dos mais variados segmentos.

Tem como prática recorrente, a realização de encontros entre os principais usuários do sistema SAP SuccessFactors, buscando a troca de experiências e melhoria contínua dos seus processos, contribuindo para o crescimento das organizações brasileiras por meio do desenvolvimento de seus colaboradores.

Sua principal missão é desenvolver pessoas por meio da tecnologia e para isso atua em duas principais frentes:

- ▶ Gestão de Talentos
- ▶ Educação Corporativa



SOU.COM.BR



SOBRE A SUCCESSFACTORS, UMA EMPRESA SAP

SAP SuccessFactors 

A SAP SuccessFactors é líder em fornecimento de software HCM baseado em nuvem, que gera resultados empresariais por meio de soluções completas, atraentes e flexíveis – o bastante para começar em qualquer lugar e ir para todos os lugares.

Os clientes da SuccessFactors compõem organizações de todos os portes e de diversos setores. Com mais de 20 milhões de assinantes em todo o mundo, a SuccessFactors é uma empresa empenhada em atender aos mais diversos perfis de clientes, oferecendo conteúdos, soluções e análises inovadoras, experiência em processos e insights sobre as melhores práticas e novidades que podem gerar melhorias para as organizações. As soluções da SuccessFactors são respaldadas por um ecossistema global de parceiros e pela experiência e pelo comprometimento da SAP.

