

Planungsphase: seit Frühling 2019

Zeitraum des Neuwähler-Projekts (aktive Phase/Bespielung):

1. September 2019 bis 21. Oktober 2019

Projektmitglieder: Social (Corinne im Lead), News, Visuals, Video, Inland, Zürich, Foto

OKR-Owner: Andreas Schürer

Mitarbeit: NZZ Live, Marketing, Lernende

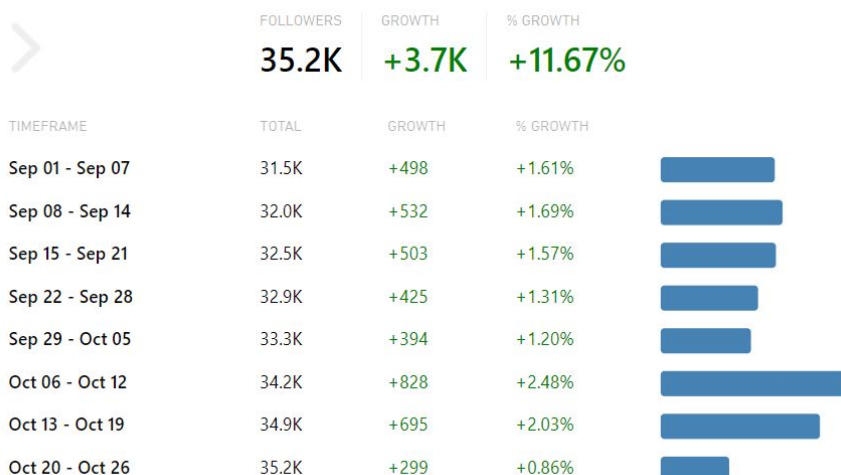
Umgesetzte Formate (alle Formate sind noch einsehbar):

- Video-Interviews mit jungen PolitikerInnen (IGTV)
- Strassenumfrage der Lernenden (IGTV)
- Insta Storys zum Wahlsystem mit Quiz-Elementen und Umfragen
- Fotoquiz
- Analysen von online mit Grafiken umgesetzt
- Reportagen: Zürich und WE-Bund
- Fragerunden mit Community & Feedbackloop
- Quotes der Parteipräsidenten
- Wahltag: IGTV und Insta Story
- Forum Ständerat Zürich Begleitung live
- Video zur Wahlbeteiligung (IGTV)

Ziele, die erreicht wurden:

- im Projektzeitraum konnten 4000 Follower gewonnen werden (35.000 insgesamt)
- Marketing-Kampagne für mehr Aufmerksamkeit von @nzz (ab Oktober)
- ressortübergreifendes Arbeiten (teilweise)
- Videoviews (nur Neuwähler-Content): rund 60.000
- "instagramgerechte" Aufarbeitung von Inhalten

FOLLOWER GROWTH > 09/01/19 - 10/23/19



Inhalte mit der grössten Reichweite/Impressionen:

Grafik zur Wahlteilnahme nach Alter 2015 (Parteienstärke): 26.600
hier gab es auch die meisten Interaktionen (507) und Share-Effekte



nzz Switzerland

noch zwei Wochen bis zu den eidgenössischen Wahlen 2019. Warum es wichtig ist, dass auch junge Schweizerinnen und Schweizer wählen gehen, zeigt diese Grafik sehr deutlich. Wir wollen von euch wissen: Geht ihr dieses Jahr zum ersten Mal wählen? Seid ihr noch unsicher? Stellt uns gerne eure Fragen zu den Wahlen.

Grafik: @marcloux / NZZ
#20oktober #chvote #wahlen19 #wahlench #schweizwahlen #wahlen2019 #switzerlandvote #easyvote #smartvote #neuwaeahler #nzz

2w

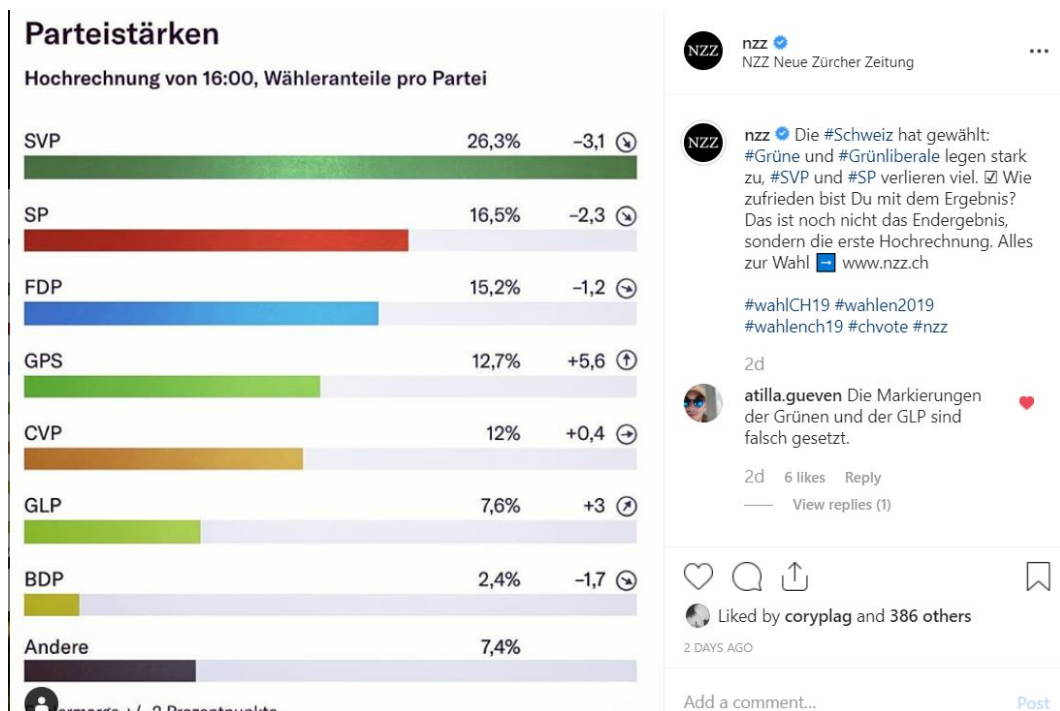
jayjayne01 wenn ihr die jugend ...

Liked by coryplag and 419 others

OCTOBER 6

Add a comment... Post

Grafik Parteienstärken am 20.10.: 25.770



nzz NZZ Neue Zürcher Zeitung

Die #Schweiz hat gewählt: #Grüne und #Grünliberale legen stark zu, #SVP und #SP verlieren viel. Wie zufrieden bist Du mit dem Ergebnis? Das ist noch nicht das Endergebnis, sondern die erste Hochrechnung. Alles zur Wahl www.nzz.ch

#wahlCH19 #wahlen2019 #wahlench19 #chvote #nzz

2d

atilla.gueven Die Markierungen der Grünen und der GLP sind falsch gesetzt.

2d 6 likes Reply

View replies (1)

Liked by coryplag and 386 others

2 DAYS AGO

Add a comment... Post

→ Grafiken liefern gut, Aufmerksamkeit bei Parteien und Politikern

Weitere Beispiele von Content, der gut lief:

NZZ nzz • 3 weeks ago • Previewed on Feed Go to IGTV



0:00 / 1:48

Was denken junge Schweizer über Politik?

Sind wirklich alle Jugendlichen so politikverdrossen wie es oft dargestellt wird? Gehen junge Schweizer wählen? Was wissen sie über Politik? Die NZZ-Lernenden, die selbst Neuwähler sind, wollten das herausfinden und haben sich in Zürich umgehört. Was meint ihr dazu? Geht ihr wählen oder nicht wählen? Warum? #chwahlen #chvote #wahlench19 #wahlench #wahlschweiz #easyvote #smartvote #umfrage #swissyouth #zurich #nzz

8,948 299 22

NZZ nzz • 2 weeks ago • Previewed on Feed Go to IGTV



0:00 / 1:48

Was denken junge Schweizer über Politik? (Teil 2)

Jugendliche und Politik: Geht das zusammen? Was beschäftigt die jungen Schweizerinnen und Schweizer. Gehen sie überhaupt wählen? Die NZZ-Lernenden wollten das herausfinden und haben sich in Zürich umgehört. Was meint ihr dazu? Geht ihr wählen oder nicht? Warum? #chwahlen #chvote #wahlench19 #wahlench #wahlschweiz #easyvote #smartvote #umfrage #swissyouth #zurich #nzz


8,183 264 18



Noch nie kandidierten im Kanton Zürich so viele Frauen für den Nationalrat wie in diesem Jahr. Wir haben die vier ambitionierten Jungpolitikerinnen @camille.lothe, @b.tinchen, @viviane_kaegi und Hannah Pfalzgraf getroffen – und sie über ihre Meinung zu brennenden Fragen des Wahlkampfes befragt. [Zum Artikel](#) – siehe Link in Bio. Bilder: @annick.ramp

206 16

NZZ nzz • 1 month ago • Previewed on Feed Go to IGTV



0:00 / 2:41

Die Schweiz wählt: NZZ trifft Jungpolitikerin Sarah Bünter (JCVP)

Sarah Bünter, Präsidentin der @jcvp_ch, erklärt uns im Interview, was Politik für sie bedeutet und welches Thema ihr besonders am Herzen liegt. Welches Thema ist dir besonders wichtig? Schreib in die Kommentare! #wahlench19 #wahlench #wahlen2019 #schweiz #cvp #jcvp #schweizerwahlen #interview #nzz @swiss_vote @easyvote.ch @jcvp_ch @sbuenter

5,789 204 3

Marketingkampagne:



- Einsatz unterschiedlicher Targetings unter Berücksichtigung des Alters, Wohnorts, Ausbildung, Interessen, etc.
- Berücksichtigt wurden zudem Personen, die bereits mit der NZZ interagiert haben (Website-Besucher, App Installs, Aboshop-Seite, Facebook-/Instagram-Besucher, etc.) und den Neuwähler-Kriterien entsprechen.
- Impressions 1.3 Mio. / Reichweite 370'000 Personen / Klicks (direkte Verlinkung auf den NZZ Instagram-Account) 9'500

Meine Take Aways:

- die IGTV Videos waren das Herzstück des Projekts
- ressortübergreifende ZA ist aufwendig und muss teils erzwungen werden
- junge Menschen wollen andere junge Menschen sehen
- Projekte wie diese müssen eine klare Prio haben sowie eine Leitung
- wenn es heisst: insta/mobile only dann keinen Printfokus setzen (die Reportage war sehr aufwendig, brachte aber nur wenig Resonanz)
- ZH Repo (Nils/Reto) war einzige insta gedachte Geschichte

Was hätte besser laufen können?

- Planung mit dem Inland und ZH war quasi nicht vorhanden: kaum Absprachen, keine Zusammenarbeit trotz Projektaufbauphase mit Kernteam, fehlende Anwesenheit
- Projekt war anfangs sehr gross gedacht (mehrere Workshops), wurde dann sehr klein (kein Start erkennbar), das hat viele Ressourcen gefordert
- Fotoquiz-Idee zu Abstimmungen wurde nicht gut aufgenommen (zu kompliziert?), Portraits für WE-Beilage nicht für Insta optimal (da nicht insta-first gedacht)
- Projektleitung früher einsetzen
- WE Reportage war nicht mobile/online gedacht, zu stark auf Print fokussiert
- abhängig von tagesaktuellen Stücken
- virale Effekte sind kaum entstanden (Hashtag, Aktionen...)
- Quizformat hätte noch intensiver laufen können (war dann doch aufwendiger)
- dass es um Neuwähler ging, kam nicht immer direkt hervor
- das Konzept für die WE-Repo war nicht gut durchdacht

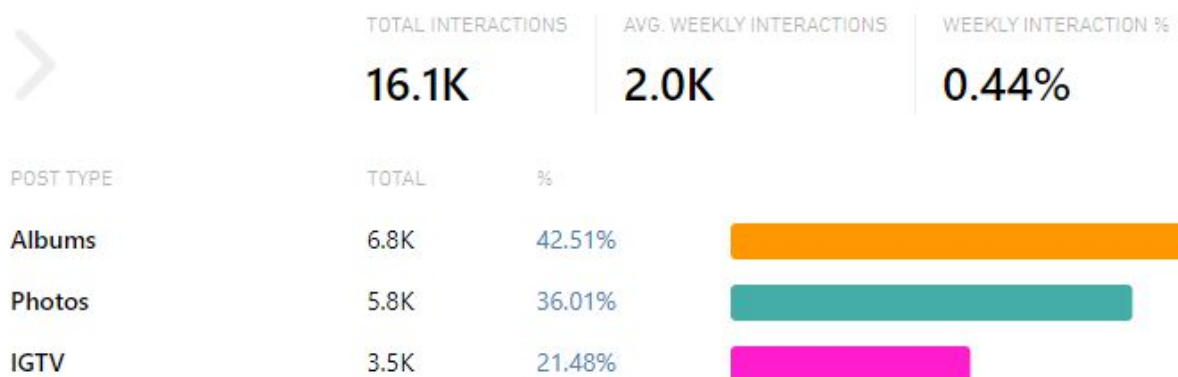
Feedback aus der Community (Beispiele):

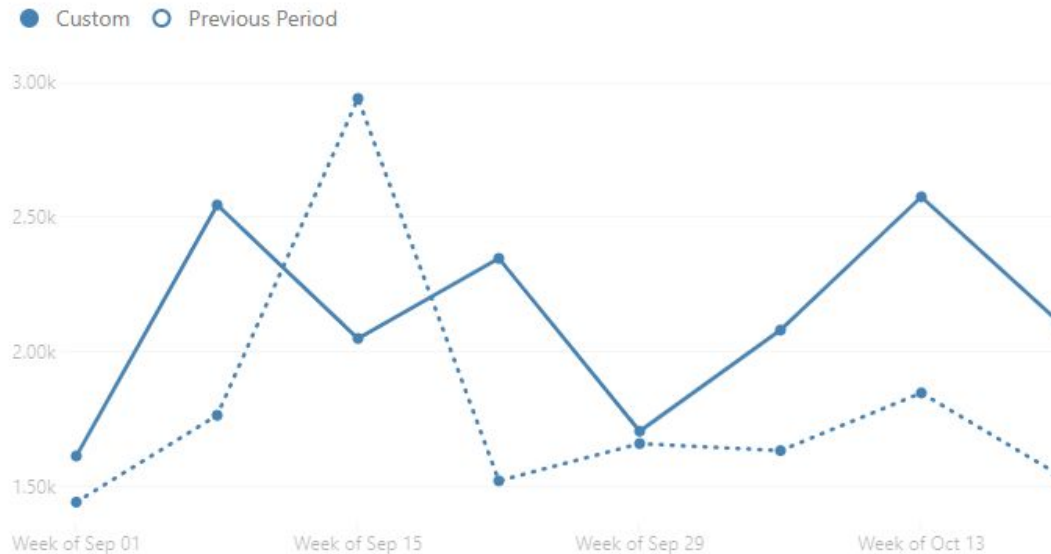
The image displays 16 individual comment cards arranged in a 4x4 grid. Each card features a user's profile picture and name at the top, followed by their feedback text in German. At the bottom of each card is a grey button labeled 'Antworten' with a right-pointing chevron icon.

- lu4ng:** Die interviews mit den jungen Politikern waren super! DANKE NZZ
- rudinakaziu:** (Three thumbs up emojis)
- deseemaa:** Sehr gut, danke NZZ 😊
- sebastianofasanella:** Finds gued dassders machet und s au usgwoge isch, leider in de artikel nit immer
- larissakralemann:** Sehr intressant, instagram kann doch auch msl lehrreich sein 🤔😄 die igtv videos waren auch super!!!!
- enji_rush:** Super, interessante Stories welche mich auf Artikel hingewiesen haben! Weiter so bitte :)
- whatever_0815:** Sehr gut- weiter so!
- laurin.hueper:** Sehr informativ und qualitativ
- mario_8899:** Podiumsdiskussion war 10 von 10
- raphael_m_bieri:** (One thumbs up emoji)
- bittersweetpatra:** Mir hat es sehr geholfen! Vor allem das Kurzportrait-Format mit den jungen Politikern war sehr...
- julia.helena.rebecc...:** Ich fand die Storys sehr hilfreich in denen ihr Mitglieder der Parteien befragt habt👏
- leandra.delacruz:** Gute Beiträge zu verschiedenen Bereichen der Wahlen. Danke!
- phillojacono:** Ja, war sehr spannend. Gerne mehr davon, danke!
- ariali5:** ich fands mega sinnvoll! bin zwar "schon" 24 & wollte eh wählen, abr mit 18 hätte dies sooo geholfen 🍌
- celynli:** Viele verschiedene Posts 🙌 Dank euch konnte ich gar nicht vergessen zu wählen ;)

Interactions (sichtbarer Anstieg zum Vorzeitraum):

ALL POSTS > TOTAL INTERACTIONS > 09/01/19 - 10/21/19





Fazit:

- Zusammenarbeit mit Ressorts/Absprachen müssen verbindlich sein
- Commitment muss eingefordert werden
- mit guten Beispielen andere überzeugen
- Prioritäten werden unterschiedlich gesetzt (Inhalte, Kanäle)
- wie viele Ressourcen will man zur Verfügung stellen?
- die Herangehensweise ist wichtiger als das Thema (Perspektive)
- Junge waren die Zielgruppe -- sie sind unsere Zukunft auch für die NZZ bzw. unsere späteren Abonnenten!
- Grafiken optisch besser für Insta anpassen (Retina Screenshots), um bessere Qualität für den Account zu erreichen
- Podium wurde dadurch belebt (Interviews mit Jungen und Politikern)

→ **Experiment Neuwähler-Projekt ist geglückt: das Feedback war positiv und wir standen im Vergleich zu anderen Medien sehr gut da mit den Wahl-Inhalten**

→ **unser NZZ-Profil hat mehr Aufmerksamkeit bekommen und 4000 neue Follower**

→ **trotzdem gibt es noch Luft nach oben, denn die ressortübergreifende Zusammenarbeit war nicht optimal**