



MOTE PÅ TUR

HØSTENS TRENDER

TEKST Caroline Krager [FØLG MEG](#)
 FOTO Janne Rugland
 STYLIST Sunniva Hartgen
 18. OKTOBER 2018

Du skal bare på jobb, men det skal se ut som du skal gå Besseggen.

Del denne saken [f](#) [t](#) [e](#)

DETTE ER SAKEN:
 Høstens trender 2018: Turklær



NO. 6 TURKLÆR

GENSER: GMBH/Yme Universe
SKJORTE: Peak Performance
CARDIGAN: Tom Wood Showpiece
BUKSE: Tom Wood
SKO: Diemme/Yme Universe

For noen år siden begynte såkalte *millennials* å ha på seg nøyaktig det samme: Jeans av typen Levi's, Birkenstocks-sandaler, t-skjorter kjøpt brukt, og capser med ironiske logoer. Stilretningen fikk navnet *normcore* og var et forsøk på å se ekstremt normal ut.

Denne stil-stammen har etter hvert fått mange nye, ulike grener. En av dem kalles gjerne *gorpcore*, der den første delen av ordet er en forkortelse for «good old raisins and peanuts». Altså det man tradisjonelt har med seg i lommen på tur for å unngå å miste piffen.

Der målet for *normcore* var å se ut som en eller annens mamma eller pappa på midten av 1990-tallet, handler *gorpcore* om å se ut som den sporty, turglade faren til en i klassen. Om du faktisk er på vei til å gå en titimers tur eller ei, har ingenting med saken å gjøre.

Les også: [Høstens trender 2018: Skinnkjolen fra 1980-tallet er tilbake](#)

Denne høsten har motedesignerne bestemt seg for å omfavne både tursko, sportslige jakker og bukser med praktiske lommer. Hos motehus som Gucci og Louis Vuitton finnes nå tursko til 13.000 kroner blant sortimentet.

Sistnevnte har også tekniske jakker som en del av kolleksjonen, gjerne sammen med vannavstøtende turbukser, noe også Prada, Fendi, Lanvin, Dior og Burberry tilbyr. Ofte i kombinasjon med fleece- eller ullgensere med glidelås nedover halsen.

Styling: Sunniva Hartgen-Sverdrup (Pudder Agency) / Hår: Pål Berdahl (Style Management) / Makeup: Marthe Hesvik Norheim (Style Management) / Modell: Milo (Heartbreak Management)

* (Vilkår)

Del denne saken [f](#) [t](#) [e](#)

Les mer om [Mote](#) [stil](#) [Friluftsliv](#) [Dior](#) [Tom Wood Showpiece](#)

[BLI VARSLET](#)

Ikke gå glipp av noe!
 Du kan få en epost hver gang vi skriver om dette.

Mer fra D2



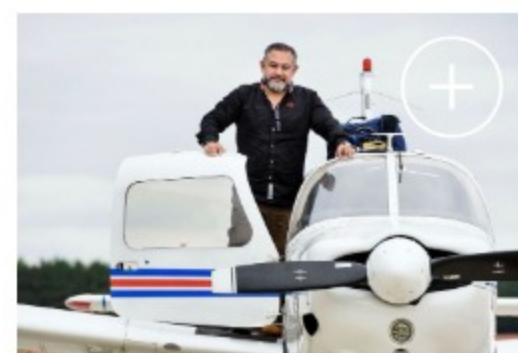
Den norske matskatten



– Jeg begynner å utvikle følelser



Dette nedlagte steinbruddet er blant Sveriges mest eksklusive hyttefelt



Luftens Uber

Mer om: Høstens trender



Lag på lag på lag



Få øye på fargene



Sauen er blitt trendsetter



Motehuset på prærien

Til toppen ↑

Sjefredaktør/Adm.dir
 Sentralbord DN
 Kundeservice

Telefon Innholdssjef
 Redaksjonen
 Tips
 Tilsynsmyndighet

Amund Djuve
 22 00 10 00
 21 89 61 00
 Kontakt oss

22 00 10 03
 22 00 10 00
tips@dn.no
 Medietilsynet

Dagens Næringsliv AS
 — Postadresse:
 Postboks 1182 Sentrum
 0107 Oslo

— Besøksadresse:
 Christian Krohgs gate 16
 0186 Oslo

[Abonnement](#)
[Annonse](#)
[Arkiv](#)
[Klage på levering](#)
[Personvern](#)
[Cookies](#)
[Vilkår](#)
[RSS](#)
[Til forsiden](#)