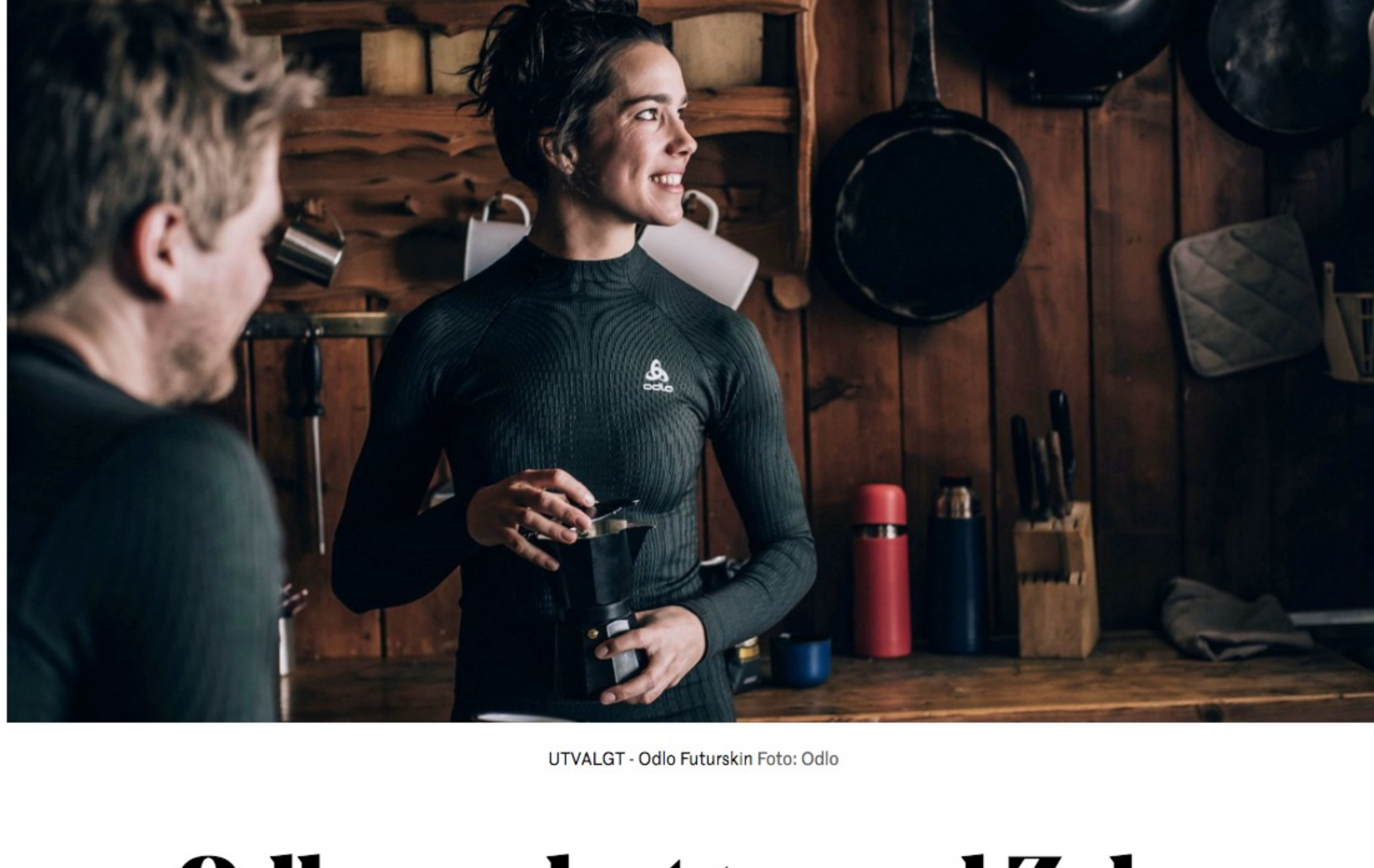




UTVALGT - Odlo Futureskin Foto: Odlo

Odlo-undertøy med Zaha Hadid-snitt

DESIGN

TEKST Caroline Krager  FØLG MEG

15. NOVEMBER 2018

Lanserer nytt sportsundertøy i samarbeid med stjernearkitektfirma.

Del denne saken



DETTE ER SAKEN:

Odlo har samarbeidet med Zaha Hadid Design om en sportsundertøykolleksjon



Like etter annen verdenskrig skapte Odd Roar Lofterød en treningsdrakt til sin sønn, en lovende skøyteløper, i teksturert nylon – såkalt helanca-fiber. Ved hjelp av jungeltelegrafen nådde ryktene om den innovative drakten selv idrettsutøvere på internasjonalt nivå.

Dette ble starten på det norske sportsmerket Odlo, som siden har stått bak nyskapingen innen både tekstil og funksjon.

FELLES PLATTFORM

Det 70 år gamle merket, nå basert i Sveits, lanserer i disse dager en ny sportsundertøykolleksjonen i samarbeid med byrået den avdøde stjernearkitekten Zaha Hadid startet.

Iransk-britiske Hadid ble i løpet av karrieren kjent som *Queen of Curves*, en innovator innen linjer og former. Hennes to byråer Zaha Hadid Design og Zaha Hadid Architecture viderefører arven.



UTVALGT - Odlo Futureskin - Foto: Odlo

– Zaha Hadid hadde en tydelig integritet og var nysgjerrig, lidenskapelig og målrettet i sitt arbeid. Det er ingen tvil om at det påvirker oss fremdeles, forteller Maha Kutay, direktør i Zaha Hadid Design.

Samarbeidet mellom det prisvinnende byrået og Odlo var ifølge Kutay basert på en gjensidig respekt for hverandres arbeid og verdier, i tillegg til en felles interesse for produktdesign og kreativitet.

STRØMLINJEFORMET

I Futureskin base layer forenes Odlos økologiske «bodymapping-teknologi» og Zaha Hadid Designs strømlinjeformede estetikk.

– Intensjonen var å skape et produkt som ga bevegelsesfrihet, varme og luft gjennom en sømløs overgang mellom de ulike kroppsdelene. Både designen, mønsteret og måten stoffet er vevd på, gir nettopp dette resultatet, forteller Kutay.

Samarbeidet ender ikke her.

– For vår/sommer 2019 har vi designet en kolleksjon for aktive kvinner som ønsker seg sportstøy som både er stilig og funksjonelt, sier Timo Pape, merkevaredirektør for Odlo.



UTVALGT - Odlo Futureskin - Foto: Odlo

Les også:

- Stjernearkitekten Zaha Hadids siste prosjekt
- Velværmekket Aesop sitt aller første interiørprodukt
- Norges første motekonge var i ferd med å bli glemt

* (Vilkår)

Del denne saken



Les mer om

Odlo

Design

Mote

Sportsutstyr

 BLI VARSLET

Ikke gå glipp av noe!

Du kan få en epost hver gang vi skriver om dette.

Mer fra D2



Bli med den norske gatefeststjernen til Paris



Her er julekalenderen som endte opp som fotobok



Hvordan det føles å få sin første, ordentlige rolle i en tv-serie som koster 96 millioner kroner?



På tur i historien med 70-årsjubilaranten Land Rover

Mer om: Design

Lars Müller er en av Europas ledende forleggere av arkitektur- og designbøker



– Den er fasettslipt for ekstra bling

Disse møblene kan du sette sammen som du vil

Ikea-stol fra 1983 relanseres

Til toppen 

Sjefredaktør/Adm.dir
Sentralbord DN
Kundeservice

Amund Djuve
22 00 10 00
21 89 61 00
Kontakt oss

Dagens Næringsliv AS
— Postadresse:
Postboks 1182 Sentrum
0107 Oslo

Abonnement
Annonse
Arkiv

Telefon innholdssjef
Redaksjonen
Tips
Tilsynsmyndighet

22 00 10 03
22 00 10 00
tips@dn.no
Medietilsynet

— Besøksadresse:
Christian Krohgs gate 16
0186 Oslo

Klage på levering
Personvern
Cookies
Vilkår
RSS
Til forside