



GJEM DEG

HØSTENS TRENDER

TEKST Caroline Krager [FØLG MEG](#)
FOTO Janne Rugland
STYLIST Sunniva Hartgen
4. OKTOBER 2018

Anonymisering er in.

Del denne saken

f

🐦

📧

DETTE ER SAKEN:
Høstens trender: Gjennomsiktig mote



NO. 4 GJENNOMSIKTIG

GENSER: Tom Wood
STRIKKEVEST: H&M Studio
HATT: Søster Studio

At moten speiler og kommenterer samtiden er ikke bare en klisjé. De seneste årene har både Trumps presidentskap, den nye feminismeølgen, og flyktningkrisen vært blant det som har påvirket moteskaperne.

Denne høsten er det debatten om bruk av religiøse hodeplagg i offentligheten som ser ut til å ha opptatt designerne. Dette, i tillegg til avsløringene om at Facebook over lang tid har lagret og misbrukt informasjon de fleste trodde var privat, er blitt kanalisert på interessant vis i moten. Mange designere valgte nemlig å helt eller delvis anonymisere modellene på catwalken da høst- og vinterkolleksjonene ble vist.

Finlandshetter, skaut, store luer og solbriller, capser og hatter trukket langt nedover øynene, var å se hos blant andre Calvin Klein, Gucci, Dolce & Gabbana, Fendi, Vetements, Prada og Marni.

Les også: [Intervju med britiske Vogues første mannlige, svarte sjefredaktør](#)

Er dette et nikk til den ekstreme delingskulturen, der fjes og meninger deles med alt og alle? Eller er verden blitt et såpass tøft sted at man i 2018 fysisk forsøker å skjerme seg fra voldsomme sanseinntrykk og håpløse fremtidsutsikter?

Styling: Sunniva Hartgen-Sverdrup (Pudder Agency) / Hår: Pål Berdahl (Style Management) / Makeup: Marthe Hesvik Norheim (Style Management) / Modell: Selma (Heartbreak Management)

* [\(Vilkår\)](#)

Del denne saken

f

🐦

📧

Les mer om

Calvin Klein

Tom Wood

Trender

Mote

Ikke gå glipp av noe!
Du kan få en epost hver gang vi skriver om dette.

Mer fra D2



Kampen om Europas største villmark hardner til



– Jeg synes det er en herlig følelse å få lov til å være underdog



Her selger de surøl til 3800 kroner flasken



Disse guttene bruker alle pengene på luksusmote

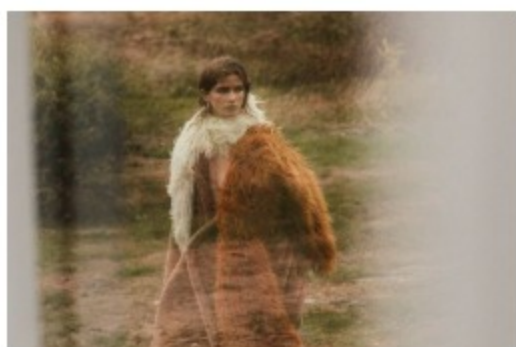
Mer om: Høstens trender



Lag på lag på lag



Få øye på fargene



Sauen er blitt trendsetter



Motehuset på prærien

Til toppen ↑

Sjefredaktør/Adm.dir
Sentralbord DN
Kundeservice

Telefon innholdssjef
Redaksjonen
Tips
Tilsynsmyndighet

Amund Djuve
22 00 10 00
21 89 61 00
[Kontakt oss](#)

22 00 10 03
22 00 10 00
tips@dn.no
Medietilsynet

Dagens Næringsliv AS

— Postadresse:
Postboks 1182 Sentrum
0107 Oslo

— Besøksadresse:
Christian Krohgs gate 16
0186 Oslo

[Abonnement](#)
[Annonse](#)
[Arkiv](#)
[Klage på levering](#)
[Personvern](#)
[Cookies](#)
[Vilkår](#)
[RSS](#)
[Til forsiden](#)