

MAN ON A MISSION

Hij begon op zijn achttiende als stagiair bij uitgeverij Condé Nast, transformeerde in no time het ingedutte *TeenVogue.com* tot politiek geëngageerd platform met wereldwijde invloed en lanceerde onlangs *Them*: een mediakanaal waarmee hij álle letters van de LGBTQ-gemeenschap een stem hoopt te geven. En o ja, hij is pas 26. Maak kennis met *man of the moment* Phillip Picardi.

interview Bo Hanna

Was dit je droombaan?

‘Ik studeerde af aan de New York University in de richting Philosophy of Beauty met het idee dat ik hierna bij de modebladen van Condé Nast zou kunnen werken. Ik dacht als student dat ik heel modieus was, maar achteraf gezien was ik dat helemaal niet. Mijn streven was om vóór mijn dertigste beauty editor te zijn bij *Vogue*, die droom is gelukkig uitgekomen.’

Waarom wilde je per se bij Condé Nast werken?

‘Ik las ooit een editorial van Anna Wintour over het homohuwelijk en besepte toen dat je via tijdschriften kunt bijdragen aan emancipatie.’

Je hebt *TeenVogue.com* getransformeerd tot een activistisch, geëngageerd platform. Hoe verklaar je het succes?

‘Omdat dit is waar jongeren op zaten te wachten. Toen ik op mijn achttiende als stagiair bij *TeenVogue.com* begon, lag de focus op mode en schoonheid. Veel jongeren herkenden zich niet in die onderwerpen. Zij zijn heus niet alleen maar met zichzelf en selfies bezig, millennials vinden thema's als ongelijkheid, gender, seksualiteit en racisme belangrijk.’

Hoe komt het dat deze generatie zo geëngageerd is?

‘Het is de meest diverse generatie in de geschiedenis. Tegelijkertijd heeft deze ge-

neratie toegang tot een enorme berg informatie: via internet en social media krijgen jongeren veel mee over wat er in de wereld speelt. Wij willen hen in deze moderne wereld helpen navigeren en besteden aandacht aan *global issues*. We laten hen zien dat ze gezien en gehoord worden.’

Hoe zie je in dit licht bezien de toekomst van media?

‘Ik denk dat betrouwbare mediakanalen essentiëler zijn dan ooit. Nu we steeds meer met *fake news* te maken hebben is het belangrijk dat journalisten zich meer dan ooit inzetten om de waarheid naar buiten te brengen. Wij moesten *TeenVogue.com* herdefiniëren om aan te sluiten bij de huidige belevingswereld van jongeren. Elk merk dat jongeren wil aanspreken moet met de tijd meegaan. Videocontent wordt ook steeds belangrijker, maar dat betekent niet dat jongeren niet lezen. Wij publiceren één video per week en elke dag geschreven artikelen. Multimedial zijn is de toekomst, maar een magazine met foto's en verhalen blijft een mooie combinatie om iets te vertellen. Ik kocht als tiener veel magazines en ook dat blijven tieners heus wel doen.’

Hoe ben je *Them* begonnen?

‘Vorige zomer had ik tijdens een lunch een informeel gesprek met Anna Wintour over mijn ambitie. Ik vertelde haar dat ik al heel lang droomde van een *inclusive* mediakanaal voor *queer* mensen. De volgende ochtend vertelde ze me dat de directie mijn

idee wel zag zitten. Ik kon het niet geloven! In oktober 2017 lanceerden we *Them* (het genderneutrale voornaamwoord ‘hen’, red.). Een droom is uitgekomen.’

Wat en wie wil je met het platform bereiken?

‘In de mainstream-media worden *queer* verhalen meestal verteld door hetero- en cisgender personen. En de meeste LHBTQ-mediakanalen zijn erg georiënteerd op – en gedomineerd door – de homoman. Ik wil een *inclusive queer*-platform waarin álle letters zich gerepresenteerd voelen, want dat is nu vaak niet het geval. Wij hebben een heel diverse redactie die dicht bij zichzelf blijft en intersectionele verhalen maakt die relevant zijn. Het idee is: voor ons, door ons. Zo hebben we een verhaal gemaakt over hoe het is om een transgenderkind op te voeden dat in transitie is, over een Russische hiv-positieve asielzoeker en een zwarte *queer* therapeut. Verhalen die je raken en waar wij best trots op zijn.’

Waarom is het belangrijk dat er een platform als *Them* is?

‘Juist nu met een president als Trump is het belangrijk dat de *queer* gemeenschap zichtbaar is en een luide stem heeft. Het lijkt wel alsof het Trumps persoonlijke missie is om bijvoorbeeld transgender personen te discrimineren. Als ik zelf een transgender persoon zou zijn, zou ik enorm ongelukkig zijn door zijn beleid. Wij moeten ons als gemeenschap blijven inzetten voor emancipatie, want die is nog niet voltooid.’ —



**‘Betrouwbare
media zijn
essentiëler
dan ooit’**