

# Digitalisation et transparence au travail

La digitalisation des entreprises a créé une véritable révolution ces dernières années. En effet, en bouleversant les méthodes de travail, elle a permis un réel gain d'efficacité et de transparence. Les outils numériques ont offert de nouvelles manières de rendre la communication plus fluide, que ce soit au sein même des entreprises ou avec leur clientèle.

Dans une société où les réseaux sociaux sont devenus la norme, cette transparence est désormais mise à l'honneur. Et en accentuant les méthodes de management sur la communication, c'est la confiance que l'on souhaite créer.

Si cette digitalisation permet une meilleure transparence, grâce à des outils de collaboration et de communication toujours plus fluides, plus fiables, et plus instinctifs, quels en sont les bénéfices concrets ?

Une étude le LabelInsight<sup>1</sup> a montré que 94% des consommateurs restent fidèles aux marques qui se montrent les plus transparentes. Si cet effet est bien connu des entreprises, les résultats au sein même des équipes et des méthodes de management sont d'autant plus probantes. Au-delà d'une simple optimisation de temps ou d'argent, cette nouvelle stratégie d'échange de l'information permet un réel gain de temps et facilite le travail de préparation et la prise de décision.

## 1. Transparence et méthode Agile

Alors que la plupart des entreprises ont pour habitude de protéger leurs informations, que ce soit en externe ou au sein même de l'entreprise, la méthode Agile fonctionne au contraire sur des principes de transparence. Le but : optimiser au maximum les résultats et les méthodes de travail. Mais cela ne veut pas dire pour autant que toute information doit être partagée. Il s'agit plutôt de s'assurer que les informations que l'on choisit

---

<sup>1</sup> <https://www.labelinsight.com/Transparency-ROI-Study>

de communiquer soient claires et que leur intention soit correctement explicitée. Cela implique une plus grande visibilité sur les stratégies mises en place par les différents départements et sur les différentes tâches des acteurs au sein de l'entreprise. Cela favorise également la confiance au sein de l'organisation, en promouvant le travail d'équipe et la collaboration. Les revues de sprint ou rétrospectives sont à cet effet essentielles pour communiquer les diverses réussites ou échecs aux prochaines équipes, et permettre ainsi une meilleure gestion de projet. C'est pourquoi la transparence est une notion clé de ces méthodes Agile, car les équipes ont besoin d'être constamment au courant de l'évolution du projet, et ainsi s'assurer que la vision de départ soit respectée.

## 2. Transparence et management

La transparence dans les méthodes de management peut être l'élément clé qui fera la différence au sein d'une équipe. Elle requiert une authenticité, une humilité qui permettra aux collaborateurs de facilement partager l'information avec leurs managers, ainsi que de recevoir un feedback plus constructif et efficace. La confiance ainsi créée avec les équipes permettra de reconnaître d'autant plus aisément les erreurs faites et de pouvoir les anticiper.

Par ailleurs, une étude récente publiée par Research Gate<sup>2</sup> a d'ailleurs montré que la transparence du management stimulait la créativité des employés.

Plusieurs facteurs contribuent ainsi à booster les performances et garantir une meilleure organisation de travail :

- Permettre à ses équipes d'avoir accès à la stratégie globale de l'entreprise
- Donner un accès facilité aux documents de l'entreprise
- Avoir une plateforme sur laquelle l'employé pourra aisément transmettre l'information

---

<sup>2</sup>

[https://www.researchgate.net/publication/319301490\\_How\\_Leaders'\\_Transparent\\_Behavior\\_Influences\\_Employee\\_Creativity](https://www.researchgate.net/publication/319301490_How_Leaders'_Transparent_Behavior_Influences_Employee_Creativity)

### 3. Transparence et bien-être au travail

Une autre étude menée par Tiny Pulse<sup>3</sup> a révélé que la transparence dans les méthodes de management était perçue comme le facteur n°1 du bien-être au travail selon les employés. Parmi ces derniers interrogés, 82% ont affirmé que leurs rôles et responsabilités avaient été clairement énoncées par leur direction. Cependant, seulement 42% des employés connaissaient la vision et les missions de leur organisation. Il semble donc que les managers peinent à transmettre les valeurs et les lignes directrices de la stratégie de l'entreprise, pensant que ces initiatives ne font pas partie des priorités en termes de management. Or, les employés se sentent d'autant plus valorisés lorsqu'ils sont mis au courant de la direction globale et de la vision de l'organisation, d'autant plus que cela participe à donner un sens à leur travail.

Les outils numériques peuvent ainsi être un formidable outil pour aider à la transparence au sein de l'entreprise : en créant des plateformes qui rassemblent les travaux des employés ou encore en permettant une participation active et une communication fluidifiée (feedback, sondages en ligne), cette digitalisation permet ainsi de valoriser la collaboration des équipes, d'optimiser les méthodes de travail et de faciliter la prise de décision.

---

<sup>3</sup> <https://www.tinypulse.com/resources/employee-engagement-survey-2013>