

1) Trumpas siužetas

Reklamos pradžia – itin modernaus, stilingo skaitmeninio žadintuvo *extreme close-up*. Žadintuvas supypsi ir – vėlgi – **itin moderniai atrodanti jauna šeima** pradeda savo ryto rutiną.

Žadintuvo elementas **kaip *sound bridge* tęsiasi per garso takelį**; garso takelis išlaiko žadintuvo pypsėjimo **ritmą**, o tai nulemia ir šeimos rytmečio **rutinos montažą**, kuris irgi paremtas tuo pačiu **ritmingumu**. Rodant šeimos narių judėjimą po jų šiuolaikišką butą naudojami *jump cuts* ir *freeze frames*. Pavyzdžiui, itin trumpą kadra (arba, galbūt, *freeze frame*), kuriame šeimos tėvas stovi su pižama ir dantų šepetėliu burnoje, seka *jump cut* į tokį patį trumpą kadra (arba *freeze frame*) su panašia povyza stovinčiu tėvu, kuris jau apsirengęs verslininkui pritinkančiu kostiumu. Galime naudoti *matching shots*. Toks beprotiškai **greitas, šokinėjantis montažas**, atitinkantis **ritmingą garso takelį**, išpildytų du tikslus: 1) pavaizduoti labai greitą, **mechaniską įtempto, modernaus gyvenimo tempą**; 2) taupyti laiką – „rytmečio rutinos“ scena gali užtrukti vos kelias sekundes.

Tolimesnės trys trumpos scenos – šeimos narių dienos eiga. Vaikas pavaizduojamas **mokyklos suole**, tėvas – **verslo susitikime**, motina – **ofiso aplinkoje**. **Tempas vis greitėja**, mašinalus visų kadre pavaizduotų žmonių judėjimas **rodomas pagreitintai (*in fast motion*)**, **ritmingai**. Ritmingo garso takelio tempas greitėja atitinkamai, **muzikos įtampa kyla**. Visos aplinkos turi atrodyti **moderniai, steriliai**, judesiai – mašinaliai.

Kiekvienas iš trijų trumpų segmentų sutrikdomas. Tėvo verslo susitikimas sutrikdomas senoviškai apsirengusio („*retro*“) **pienininko** pasirodymu. Pienininkas į jo verslo susitikimą atnešęs **stiklinių pieno butelių** - tokių, kokius naudodavo praeitame šimtyje. Pienininko išvaizda – visiškai neatitinkanti aplinkos (aplinka moderni, pienininkas – it iš šimtmečio senumo iliustracijos, su atitinkama apranga, kepurėle ir pan.) Turėtų pakakti paprasto *shot-reverse shot* montažo tarp tėvo ir pienininko – minėto montažo metu muzikos **tempas turėtų sulėtėti**, pagreitas judėjimas (*fast motion*) – taip pat. Atreipiamas žiūrovų dėmesys į pieno butelius, galima naudoti *extreme close up* ar pan.

Motinos diena ofise sutrikdoma jai **pristatomu siuntiniu**. Siuntinys (**paketas**) supakuotas itin atidžiai ir su meile, aplipdytas daugybe gražių pašto ženklų; jo pakavimo popierius kiek apsitrynęs, bet vėlgi – dailus, sukuria **nuoširdaus paprastumo, nostalgijos išpūdį**. Paketo viduje – blokas **namų gamybos šokolado**.

Mašinali vaiko rutina mokykloje sutrikdoma paprasčiausia **pertrauka** tarp pamokų. Visgi jos metu vaikas parodomas perkantis **riešutus ir razinas** iš globėjiškai, „močiutiškai“ atrodančios senyvos prekeivės – **prekeivė akivaizdžiai pati augina savo prekes**. Tiek vaiko, tiek motinos dienos sutrikdymus palydi lygiai toks pats laikinas tempo (tiek *fast motion*, tiek garso takelio) sulėtėjimas kaip ir tėvo.

Po šių trijų trumpų scenų **tempas dar labiau greitėja**, šeimos nariai (**per savo pietų pertrauką**) vaizduojami **grįžę į butą**; jie ruošia savo **pietų stalą**. Procesas vaizduojamas per labai greitą tokių *extreme close-ups* montažą: **staltiesė, įrankiai, butelis pieno, stiklainis su karamele, lėkštė (arba dubuo) su šokoladu ir riešutais/razinomis, galiausiai – didelis dubuo su „Karališkais“ ledais**. Vienas iš šeimos narių paliečia ledus su šaukštu ir **viskas staigiai sulėtėja iki *slow motion***.

Kamera atsitraukia (*zooms out*), parodomas bendras planas. Stalas yra medinis, kuriantis „**kaimišką atmosferą**“; rankų darbo stiklainis pripildytas **namų gamybos karamele**, kuri šiek tiek varva vienu jo šonu; pienas stikliniame butelyje atrodo vėsus ir atgaivinantis; riešutai, razinos ir nevienodais gabaliukais sulaužytas šokoladas atrodo itin gardžiai. Visko centre stovi **dubuo su ledais**. Šeimos nariai **atsipalaidavę**, jų judesiai – **natūralūs**, nebeprimena mašinalių. Visi trys linksmi apie kažką šnekučiuojasi, **valgo „Karališkus“ ledus**. Ledų sudėtyje yra **visi produktai, kurie stovi ant stalo** – žiūrovai negali praleisti šios sąsajos. Ritminga, žadintuvo pypsėjimą primenanti muzika pakeičiama **nostalgiškai skambančiu, šiek tiek traškančiu radijo įrašu**; gali būti naudojamas **senas džiazas** ar bet koks kitas nostalgiją sukeliantis muzikos žanras. Jei dar vis turime kelias likusias sekundes, kamera gali atsitraukti dar labiau, **per langą**. Matome, jog lauke esantys žmonės **vis dar ritmingai juda mašinaliai** ir pagreitintai, o mūsų šeima tuo pat metu **mėgaujasi ledais šioje tobuloje, sulėtintoje akimirkoje**.

Jauna, moderni šeima turėtų sietis su mūsų pagrindine žiūrovų auditorija, kuri itin pavargusi nuo nuolat greitėjančio, daug jėgų reikalaujančio šiuolaikinio gyvenimo tempo – daugelis jaunų šeimų pavargusios, trokšta kiek sulėtėti ir pasimėgauti akimirka. Pagrindinė šios reklamos asocijacija: galime būti savo laiko šeiminkais, jei leisime sau retkarčiais pasimėgauti akimirka – žinoma, skanaudami „Karališkus“ ledus.

2) Paprastesnis siužetas

Labai karšta vasaros diena. Žmonių pilnas **miesto parkas**. Kostiumu vilkintis **vyriškis su mobiliu telefonu** rankoje. Vyriškis kalbasi telefonu ir **kažkur skuba**. Bėgdamas jis **vis į kažką atsitrenkia** – kitus žmones ir pan. Atsitrenkia **komiškai**, Čarljo Čaplino ar Basterio Kytano **fizinės komedijos** stiliumi, t. y. naudodamas **hiperbolizuotus judesius** ir pan. Vyriškis vėl į kažką atsitrenkia ir parkrenta ant žemės. Iš viršaus į jį žvelgia **karvė**, palaižo vyriškiui veidą. Vyras visiškai nustebęs – karvė? Didmiesčio parke? Vyriškis pašoka ant kojų – priešais jį praeina **kaimo ūkininkas su pora karvių**. Ūkininkas **gabena butelius su pienu**. Ūkininkas atsiprašydamas kilsteli savo šiaudinę skrybėlę, jo burnoje – smilga.

Nustebęs vyras toliau bėga per parką, bebėgdamas **vis susiduria su keisčiausiais dalykais** – tarkime, pastebi **porą egzotiškai atrodančių**, nacionaliniais rūbais apsirengusių **rytiečių** (kaip iš **pasakų knygos**), pardavinėjančių **riešutus ir razinas**. Kažkas nurieta prie bebėgančio vyro kojų – **vištos kiaušinis**. Vyras pakelia akis (*shot-reverse shot*) – parko takelį kerta **višta su vorele viščiukų**.

Galiausiai vyras pasiekia savo tikslą. Didelio, seno medžio lapijos pavėsyje laukia **jo šeima su pikniko krepšiu**; vyro žmona rankoje laiko mobilų telefoną. Tai su ja jis iki šiol kalbėjo. Vyriškis nusišypso, nusivalo nuo kaktos prakaitą, prisėda kartu. Jo žmona iš pikniko krepšio ištraukia šaltus „**Karališkus**“ **ledus** (*extreme close up*), visi pradeda valgyti. Kamera kiek atitolsta – virš medžių lapijos matome **karštyje paskendusį, judrų didmiestį**, bet lapijos pavėsyje **gera ir vėsu**, šeima **mėgaujasi ledais apsupta gamtos**. Fone praeina karvė ir sumūkia.

Ši reklama itin pabrėžtų natūralius, aukštos kokybės „Karališkų“ ledų ingredientus. Asocijacija su (idealizuotu) kaimo gyvenimu, gamta, natūraliais dalykais – skanaudami „Karališkus“ ledus pasiimsite dalelę gamtos į savo judrų, miestietišką gyvenimą.

3) Trumpas, abstraktus siužetas

Keli pirmi kadrai. Pirmas kadras – *long (establishing) shot*, vaizduojantis **persų kupranugarių karavaną**, keliaujantį per dykumą. Galima naudoti primityvią animaciją (galbūt net vien *key frames*), paprastą *CGI* arba *matte* paveikslą. Nebūtina labai detalizuoti. Antras kadras – vyriausiasis

persų karavano prekeivis (*medium close up*) pila puikius **riešutus ir razinas** į **dubenį** pirmame plane, kurį laiko kažkas nematomas.

Antra scena. Idiliškas, nostalgiškas **19 a. Prancūzijos kaimas** (tie patys principai kaip ir su dykuma). Stambus, barzdotas (aiškiai sąžiningas ir sunkiai dirbantis) **ūkininkas** į tą patį **dubenį** pila gardžiai atrodantį, vėsa dvelkiantį **pieną**.

Trečia scena: karališka virtuvė. Vyriausiasis virėjas (belgas su plonais ūsiukais, galime panaudoti Puaro primenančią išvaizdą) į **dubenį** pila savo šedevrą – **tobulą tirštos, prabangios karamelės mišinį**.

Ketvirta scena – pirmame plane **dubuo**, antrame – priešais jį stovinti **karališkoji šeima** (karalius, karalienė, princas ir princesė). Nematome, kas dubenyje, jo turinys tiesiog švyti malonia šviesa, panašiai kaip lagaminėlis filme “Bulvarinis Skaitalas”. Karališkosios šeimos nariai **užsimerkę** šypsosi, mėgaujasi dubens turinio kvapu.

Karališkoji šeima **atsimerkia** ir pavirsta paprasčiausia **šiuolaikine šeima**, stovinčia paprasčiausioje, **šiuolaikiškoje virtuvėje**. Priešais juos - **“Karališkų” ledų dubuo**.

Tokia reklama pabrėžtų ingredientų kokybę bei prekės ženklo “Karališki” reikšmę. Skanaudami karališkais ledais mes visi galime pasijusti didikais.

.....

Niekur neakcentavau sudėtyje esančio romo, nes reklamos skirtos visai šeimai.